



**Методическое пособие по работе избирательных комиссий
с агитационными материалами**

Екатеринбург, 2015 г.

Работа избирательных комиссий по приему, учету и анализу агитационных материалов, представляемых кандидатами и избирательными объединениями при проведения выборов в органы местного самоуправления

1. Введение

Каждая избирательная кампания имеет свою наиболее активную фазу, когда кандидаты и избирательные объединения взаимодействуют с избирателями и стараются максимально воздействовать на него с целью побудить к голосованию за определенного кандидата либо список кандидатов. Период предвыборной агитации – наиболее яркий этап любой избирательной кампании. Именно в указанный период выборной кампании возникает наибольшее число спорных ситуаций, которые разрешаются при активном участии избирательных комиссий.

Работа избирательной комиссии по приему и проверке агитационных материалов является важной частью деятельности избирательной комиссии в течение агитационного периода, в рамках которой членам комиссий необходимо уметь дать оценку представляемому агитационному материалу и, в случае необходимости, уметь оперативно принять соответствующее решение.

В ходе указанной работы избирательным комиссиям необходимо руководствоваться правовыми актами Избирательной комиссии Свердловской области – Примерным порядком ведения предвыборной агитации, разработанным применительно к конкретным выборам в органы местного самоуправления, Примерным положением о рабочей группе по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов при территориальной избирательной комиссии и иными порядками и постановлениями Избирательной комиссии Свердловской области.

В помощь членам избирательных комиссий разработано также данное методическое пособие, изучение которого, надеемся, позволит избежать сложностей и ошибок при работе с агитационными материалами кандидатов и избирательных объединений в ходе предстоящих избирательных кампаний.

2. Общие положения о порядке рассмотрения агитационных материалов, представляемых в ТИК (ОИК) при проведении выборов в органы местного самоуправления

Понятие «агитационные материалы» раскрыто в подпункте 1 статьи 2 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) и в подпункте 1 статьи 2 Избирательного кодекса Свердловской области (далее – Кодекс).

Под агитационным материалом понимается печатный, аудиовизуальный и иной материал, содержащий признаки предвыборной агитации и предназначенный для массового распространения, обнародования в период избирательной кампании. При этом кандидаты и избирательные объединения вправе в соответствии с пунктом 4 статьи 48 Федерального закона и пунктом 4 статьи 63 Кодекса самостоятельно определять содержание, формы и методы своей агитации.

Как показывает практика, агитационные материалы выпускаются и распространяются в самых разных формах: печатная продукция (например, брошюры, листовки, настенные, настольные и карманные календари, листовки в форме газет и т.д.), аудиовизуальные материалы (например, диски с фильмами о кандидатах либо избирательных объединениях), аудиоматериалы (например, аудиозаписи), в иных формах (например, значки).

Требования, предъявляемые законом к порядку выпуска и распространения агитационных материалов, содержатся в статье 54 Федерального закона и статье 69 Кодекса и применяются ко всем агитационным материалам, за исключением размещаемых в средствах массовой информации.

При приеме агитационных материалов члену соответствующей избирательной комиссии необходимо дать в целом оценку представленного материала на соответствие нормам избирательного законодательства.

Стоит отметить, что имеющаяся судебная практика показывает, что наибольшее число случаев обжалования законности изготовления и распространения агитационных материалов возникает в связи с наличием/отсутствием нарушений законодательства об интеллектуальной собственности. Оценка

агитационного материала на предмет наличия указанных нарушений законодательства требует от члена избирательной комиссии внимательности и тщательного изучения представленного агитационного материала. Поэтому, рекомендуем ввести практику возложения обязанности по приему и проверке представляемых в избирательную комиссию агитационных материалов на наиболее опытных членов комиссии, имеющих юридическое образование и опыт соответствующей работы. Председатель избирательной комиссии, также как и руководитель рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов, должны быть своевременно проинформированы обо всех поступивших в комиссию агитационных материалах, независимо от того, имеются ли нарушения при их выпуске.

3. Прием и предварительная оценка представленных агитационных материалов

В соответствии с пунктом 3 статьи 54 Федерального закона и пунктом 3 статьи 69 Кодекса кандидаты, избирательные объединения обязаны предварительно представить в избирательную комиссию экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов, что является необходимым условием их законного распространения. Значок или флаг могут быть представлены в виде одного экземпляра такой продукции.

В избирательную комиссию не представляются агитационные материалы, предназначенные для размещения в организациях, осуществляющих выпуск СМИ (например, статьи в газетах, ролики для телевидения и радио).

Одновременно с экземплярами агитационных материалов также должны быть предоставлены сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы – уведомление (приложение 1).

Кандидатам и избирательным объединениям рекомендуется предоставлять в соответствующую избирательную комиссию экземпляры агитационных материалов также на машиночитаемом носителе (флеш-накопителе, CD и т.д.). Это позволит в максимально короткие сроки вводить соответствующие сведения в задачу «Агитация» ГАС «Выборы», направлять полноцветные копии материалов в вышестоящие и нижестоящие избирательные комиссии, а также предоставит возможность избирательным комиссиям создавать свою базу экземпляров агитационных материалов, выпускаемых на соответствующих выборах, которая в дальнейшем может быть использована в целях анализа и систематизации информации о ходе ведения предвыборной агитации.

При этом необходимо иметь в виду, что внешний носитель изначально необходимо проверить на отсутствие на нем вредоносных программ. Если по результатам проверки на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа или на носителе не будут обнаружены заявленные данные, то результаты проверки оформляются Актом (приложения 14, 15), который составляется в 2 экземплярах и подписывается работником, осуществившим указанную проверку и членом избирательной комиссии, осуществляющим прием данного агитационного материала.

Один экземпляр Акта направляется в адрес избирательного объединения (кандидата). Второй экземпляр Акта вместе с данным электронным носителем и сопроводительным письмом (уведомлением) о представлении агитационных материалов подшивается в папку с агитационными материалами соответствующего избирательного объединения (кандидата).

В случае, если материал представлен на электронном носителе, то необходимо провести сверку (на предмет совпадения) представленного агитационного материала с тем материалом, который имеется в электронном виде и представлен кандидатом, избирательным объединением. Если же материал не представлен в электронном виде, то необходимо провести его сканирование или фотосъемку, позволяющую идентифицировать агитационный материал и зафиксировать указанные на нем «выходные данные».

Кроме того, избирательным комиссиям рекомендуется запрашивать у кандидатов и избирательных объединений одновременно с экземпляром агитационного материала копии договора на заказ изготовления соответствующего агитматериала и платежного документа, подтверждающего предварительную оплату изготовления данного материала из средств соответствующего избирательного фонда.

В ходе приема агитационных материалов член соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса осуществляет первичную проверку представленного кандидатом, избирательным

объединением агитационных материалов и документов на соответствие требованиям избирательного законодательства. При этом члену избирательной комиссии, осуществляющему прием агитационного материала, рекомендуется воспользоваться формой заключения о соответствии/несоответствии агитационного материала требованиям избирательного законодательства (приложение 2). Заполнение такого заключения позволит оперативно оценить содержание и оформление агитационного материала с точки зрения законодательства о выборах, не упустив при анализе то или иное требование закона.

Заключение заполняется отдельно на каждый представленный агитационный материал и хранится вместе с ним в соответствующей папке представленных агитационных материалов.

При приеме агитационных материалов предлагаем руководствоваться следующим алгоритмом проверки соответствия агитационного материала требованиям избирательного законодательства:

1) проверка наличия всех необходимых «выходных данных» в соответствии с пунктом 2 статьи 54 Федерального закона и пунктом 2 статьи 69 Кодекса – наименование, юридический адрес и ИНН организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда. Для печатного агитационного материала эти сведения размещаются на экземпляре материала. Для аудиовизуального агитационного материала эти данные размещаются на компакт-диске или на коробке, в которую он вложен либо непосредственно в видеоряде.

При этом нужно учесть:

- все фамилии, имена и отчества заказчика и (или) изготовителя агитационного материала должны быть указаны полностью, без сокращений;
- в адресе изготовителя агитматериала – юридического или физического лица, обязательно должен быть указан субъект Российской Федерации;
- если изготовителем является физическое лицо, адрес его места жительства будет включать только субъект РФ, район, город, иной населенный пункт, т.е. указание улицы, дома, квартиры в адресе места жительства изготовителя в данном случае не требуется;
- агитационный материал должен быть представлен в избирательную комиссию не раньше даты выпуска агитационного материала, указанной в «выходных данных», либо может быть представлен в день выпуска агитматериала. При этом дата оплаты услуг по изготовлению агитационного материала должна быть раньше даты его выпуска;

2) проверка соблюдения требований пункта 1¹ статьи 54 Федерального закона и пункта 1-1 статьи 69 Кодекса об обязательности изготовления агитационных печатных материалов только теми организациями полиграфии и индивидуальными предпринимателями, которые опубликовали сведения о размере и других условиях оплаты их работ или услуг по изготовлению печатных агитационных материалов и представили соответствующие подтверждения этого опубликования в избирательную комиссию.

Это означает, что при приеме агитационного печатного материала члену избирательной комиссии необходимо сверить данные об изготовителе агитационного материала, указанные в печатном материале, со сведениями, указанными в списке организаций и индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы или оказывающих услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, составленном избирательной комиссией. В случае, если указанный в материале изготовитель-организация или ИП отсутствует в вышеназванном списке, это означает, что агитационный печатный материал изготовлен с нарушением требований избирательного законодательства и не может быть распространен, то есть подлежит уничтожению.

При этом необходимо иметь в виду, что агитационные печатные материалы могут быть изготовлены:

- полиграфической организацией, индивидуальным предпринимателем, уведомивших территориальную избирательную комиссию о публикации расценок в соответствии с законодательством о выборах;
- избирательным объединением на находящемся в его пользовании оборудовании (по состоянию на день официального опубликования решения о назначении выборов);
- кандидатом (на собственном оборудовании);

3) в случае наличия в агитационном материале фотографий, высказываний физического лица о кандидате, избирательном объединении необходимо проверить соблюдение требований пункта 9 статьи 48 Федерального закона и пункта 9 статьи 63 Кодекса – наличие согласия этого физического лица на ис-

пользование его изображений и высказываний в агитационных материалах кандидата, избирательного объединения. В соответствии с законом данное согласие должно быть представлено в избирательную комиссию одновременно с агитационным материалом. Исключения из данного правила перечислены в пункте 9 статьи 48 Федерального закона и пункте 9 статьи 63 Кодекса, перечень которых является закрытым.

Здесь необходимо отметить, что в соответствии с подпунктом «д» пункта 9 статьи 48 Федерального закона и подпунктом 5 пункта 9 статьи 63 Кодекса не требуется согласие на использование в агитационных материалах кандидата изображений со своими супругом, детьми (включая детей, не достигших возраста 18 лет), родителями и иными близкими родственниками. При этом нужно учитывать, что возможно использование изображений только с детьми кандидатов (а не внуками или племянниками, например), в том числе в возрасте до 18 лет. Близкими родственниками согласно статье 14 Семейного кодекса Российской Федерации, кроме родителей и детей, признаются также дедушка, бабушка, внуки (достигшие 18-летнего возраста), полнородные и неполнородные (имеющие общих отца или мать) братья и сестры;

4) необходимо проверить соблюдение требований пунктов 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона, пунктов 2 и 2-1 статьи 70 Кодекса, устанавливающих запрет на злоупотребление свободой массовой информации, запрет на призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как «экстремистская деятельность», либо иным способом побуждающих к таким деяниям, а также обосновывающих или оправдывающих экстремизм.

Действия, которые признаются злоупотреблением свободой массовой информации, перечислены в статье 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»;

5) проверка отсутствия нарушений законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности – соблюдения требований пункта 1¹ статьи 56 Федерального закона и пункта 2-1 статьи 70 Кодекса.

Законодательство об интеллектуальной собственности составляет часть четвертая Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), которая обеспечивает защиту результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. В соответствии со статьей 1225 ГК РФ законом охраняется интеллектуальная собственность, которой признаются произведения науки, литературы и искусства, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ), фонограммы, сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания), изобретения, секреты производства (ноу-хау), фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания и другие.

Несоблюдение требований, установленных частью четвертой ГК РФ (в частности, использование результатов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации без согласия автора или иного правообладателя, а в случае, когда допускается их использование без согласия автора или иного правообладателя - несоблюдение условий такого использования), должно квалифицироваться как нарушение законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности.

Статьей 1270 ГК РФ установлено, что автору произведения или иному правообладателю принадлежит исключительное право использовать произведение в любой форме и любым не противоречащим закону способом. Необходимо также учитывать положения статьи 1281 ГК РФ о том, что исключительное право на произведение действует в течение всей жизни автора и 70 лет, считая с 1 января года, следующего за годом смерти автора, а также положения статьи 1282 ГК РФ, устанавливающего, что после прекращения действия исключительного права произведение науки, литературы или искусства, как обнародованное, так и необнародованное, переходит в общественное достояние.

Нарушение требований статьи 1276 ГК РФ о допустимости воспроизведения и распространения объектов авторского права, которые постоянно находятся в месте, открытом для свободного посещения, при проведении предвыборной агитации имеет место в случае, когда без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения кандидатом или избирательным объединением воспроизводится в агитационном печатном материале, сообщается в эфир или по кабелю фотографическое произведение, произведение архитектуры или произведение изобразительного искусства, которые постоянно находятся в месте, открытом для свободного посещения, и при этом объект авторских прав является основным объектом этого воспроизведения, сообщения в эфир или по кабелю.

Применительно к нашей работе, конечно, наиболее часто в агитационных материалах используются такие объекты интеллектуальной собственности как произведения литературы и искусства. Так, нередко в агитационных листовках и брошюрах публикуются стихи, отрывки из произведений различных

авторов, карикатуры, рисунки, изображения архитектурных ансамблей и храмов и т.д. Поэтому, если в представленном агитационном материале, по мнению принимающего материал члена избирательной комиссии, используются объекты интеллектуальной собственности, охраняемые законом, необходимо подготовить и направить в адрес кандидата, избирательного объединения запрос избирательной комиссии с предложением представить документы, подтверждающие правомерность использования объекта интеллектуальной собственности в агитационном материале. Это может быть, например, договор на право использования соответствующих уже созданных результатов интеллектуальной деятельности или договор на оказание работ по разработке и изготовлению карикатур по тематике заказчика с последующей возможностью их использования в агитационных материалах.

В случае, например, если речь идет об использовании в агитационном материале широко известного и достаточно давно созданного литературного произведения, произведения искусства, картины и проч., то член избирательной комиссии, который принимает агитационный материал, должен проверить наличие факта перехода произведения в общественное достояние, который позволит установить допустимость его использования в агитационном материале;

б) проверить отсутствие коммерческой рекламы в агитационных материалах – соблюдение пункта 5¹ статьи 56 Федерального закона и пункта 5 статьи 70 Кодекса.

Под рекламой согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

7) проведение проверки на предмет наличия/отсутствия агитации с использованием преимуществ должностного, служебного положения или при исполнении должностных обязанностей, либо лицом, которому запрещено принимать участие в предвыборной агитации (пункт 1 статьи 40, пункт 7 статьи 48 Федерального закона, пункт 7 статьи 63 Кодекса).

Например, необходимо проверить, имеются ли в агитационном печатном материале высказывания или фотографии лиц, являющихся муниципальными служащими, руководителями организаций любых форм собственности, и в случае их наличия – указаны ли занимаемые ими должности, осуществляли ли они агитацию при исполнении своих должностных (служебных) обязанностей в качестве лиц, замещающих соответствующие должности, или во внерабочее (служебное) время;

8) проверка соблюдения требований, установленных пунктом 5 статьи 48 Федерального закона и пунктом 5 статьи 69 Кодекса – наличие предварительной оплаты изготовления агитационного материала из средств соответствующего избирательного фонда.

При проведении проверки соблюдения вышеуказанной нормы закона рекомендуется использовать данные, полученные по системе «Клиент-банк» либо иным образом, о движении средств по специальному избирательному счету кандидата, избирательного объединения, копии договоров и платежных документов, представленных кандидатом, избирательным объединением.

В случае, если представленный агитационный материал соответствует всем требованиям избирательного законодательства, что должно быть отражено в вышеуказанном заключении, далее, после информирования председателя избирательной комиссии и руководителя рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов, агитационный материал передается лицу, ответственному за введение сведений о представленном агитационном печатном материале в задачу «Агитация» ГАС «Выборы», которым является специалист информационного управления, исполняющий функциональные обязанности системного администратора соответствующей территориальной избирательной комиссии. При вводе сведений о представленном агитационном материале в ГАС «Выборы» целесообразно присутствие члена избирательной комиссии с правом решающего голоса, принимавшего данный агитационный материал.

В случае выявления по результатам первичной проверки нарушений требований избирательного законодательства, допущенных при изготовлении агитационного материала, член избирательной комиссии, принимающий материал, незамедлительно информирует об этом председателя избирательной комиссии и руководителя рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов, а также фиксирует в вышеуказанном заключении, какое нарушение требований закона о выборах было допущено и предлагаемые им варианты дальнейших действий с данным агитационным материалом.

При этом соответствующей избирательной комиссии необходимо незамедлительно подготовить и направить в адрес кандидата, руководителя избирательного объединения (уполномоченного предста-

вителя избирательного объединения), представившего агитационный материал, соответствующее письменное извещение (уведомление) (приложение 3). Вручение указанного извещения предлагается осуществлять под роспись лицу, представившему агитационный материал.

Порядок работы по приему и проверке агитационных материалов в виде схемы представлен в приложении 4.

4. Ввод данных в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»

В целях обеспечения контроля со стороны избирательных комиссий за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума, постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14.02.2013 № 161/1192-6 утвержден Регламент использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» (далее – Регламент).

Регламентом установлен, в частности, перечень лиц, ответственных за ввод информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»; перечень информации, вводимой в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»; порядок и сроки ввода информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы». Применение задачи «Агитация» ГАС «Выборы» на местных выборах осуществляется по соответствующему постановлению Избирательной комиссии Свердловской области

В соответствии с пунктом 2.3 Регламента ввод информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» осуществляется ответственными лицами из числа членов соответствующей территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса. Для назначения лиц, ответственных за ввод информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» принимается соответствующее решение территориальной избирательной комиссии (приложение 5).

В период избирательной кампании после представления в избирательную комиссию экземпляра (копии) печатного агитационного материала, экземпляра аудиовизуального агитационного материала, агитационного аудиоматериала, фотографии иного агитационного материала и их проверки на предмет соблюдения требований закона при изготовлении и представлении в избирательную комиссию руководитель рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов дает указание вышеуказанному ответственному лицу совместно с системным администратором ввести в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» сведения о представленных в избирательную комиссию агитационных материалах, отвечающих требованиям закона.

Сведения о предвыборных агитационных материалах и их электронные образы вводятся в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» не позднее чем через четыре часа после регистрации соответствующего агитационного материала во входящих документах территориальной избирательной комиссии.

В случае представления в избирательную комиссию в течение одного рабочего дня более 30 агитационных материалов срок ввода информации по указанным материалам по решению руководителя рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов соответствующей избирательной комиссией может быть продлен, но не более чем до 16.00 часов следующего дня.

При вводе информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» вводятся все сведения, содержащиеся в соответствующем уведомлении о представлении агитационного материала, и сведения об агитационном материале указанные в законе и содержащиеся в «выходных данных» материала.

При этом обязательными полями для заполнения сведений по агитационному печатному материалу являются:

- «наименование участника избирательного процесса, выпустившего печатный агитационный материал»,
- «дата представления печатного агитационного материала»,
- «наименование организации (индивидуального предпринимателя), изготовившего печатный агитационный материал»,
- «вид печатного агитационного материала»,
- «дата выпуска печатного агитационного материала»,
- «тираж печатного агитационного материала»,
- «дата оплаты печатного агитационного материала»,
- «сведения об оплате печатного агитационного материала из избирательного фонда».

Кроме того, обязательным является занесение в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» файла, содержащего электронный образ печатного агитационного материала.

Графы «тип заказчика печатного агитационного материала», «субъект Российской Федерации, где зарегистрирован заказчик печатного агитационного материала», «описание печатного агитационного материала» заполняются только при наличии соответствующих сведений.

Обязательными полями для заполнения сведений по аудиовизуальным агитационным материалам, агитационным аудиоматериалам, фотографиям иных агитационных материалов являются:

- «наименование участника избирательного процесса, выпустившего агитационный материал»;
- «дата представления агитационного материала в избирательную комиссию»;
- «вид агитационного материала»;
- «описание агитационного материала»;
- «разновидность агитационного материала»;
- «тип изготовителя агитационного материала»;
- «наименование физического лица (юридического лица), изготовившего агитационный материал» (не заполняется в случае, если изготовителем агитационного материала является сам участник избирательного процесса);
- «тип заказчика агитационного материала» (заполняются в случае, если заказчиком агитационного материала является иное лицо);
- «наименование заказчика агитационного материала» (заполняются в случае, если заказчиком агитационного материала является иное лицо);
- «субъект Российской Федерации, где зарегистрирован заказчик (заказчики) агитационного материала» (заполняются в случае, если заказчиком агитационного материала является иное лицо);
- «дата выпуска агитационного материала»;
- «тираж агитационного материала»;
- «дата оплаты агитационного материала»;
- «сведения об оплате агитационного материала из избирательного фонда»;
- «файл, содержащий электронный образ агитационного материала» (если размер файла, содержащего аудиовизуальный агитационный материал, агитационный аудиоматериал, превышает 4 мегабайта, то данное поле не заполняется).

При вводе сведений об аудиовизуальном агитационном материале, агитационном аудиоматериале, в поле «Описание (наименование)» агитационного материала указывается длительность соответствующего видеоролика (аудиоролика), размер файла (в килобайтах), имя и расширение файла.

Если размер файла, содержащего аудиовизуальный агитационный материал, агитационный аудиоматериал, превышает 4 мегабайта, то он не прикрепляется, а в поле «Описание (наименование)» вводится информация об адресе размещения соответствующего файла на жестком диске АРМ лица, ответственного за ввод информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

Обращаем также внимание на то, что ввод информации об агитационных материалах должен осуществляться строго после предварительной оценки соответствующим членом избирательной комиссии этих материалов.

Занесение сведений о представленном агитационном материале ранее, чем дата его выпуска, указанная в реквизитах продукции, недопустимо.

При заполнении сведений об оплате агитационных материалов обязательная графа «дата оплаты агитационного материала» должна быть заполнена, опция «нет данных» в данной графе не может быть выбрана, так как в этом случае материал, сведения о котором введены, необходимо будет оценить как материал, выпущенный без предварительной оплаты из средств избирательного фонда кандидата/избирательного объединения, и, соответственно, выпущенный с нарушением требований закона.

Кроме того, недопустимо отсутствие сведений в графе «вид агитационного материала», поскольку невозможна ситуация, при которой нельзя было бы его определить.

5. Порядок работы с агитационными материалами, выпущенными и распространенными с нарушением требований избирательного законодательства

В случае, если в избирательную комиссию представлен агитационный материал, выпущенный с нарушением требований избирательного законодательства, имеется заключение члена избирательной комиссии с правом решающего голоса, принимавшего данный материал, о несоответствии представленного материала закону, то возможно развитие событий по нескольким нижеследующим вариантам.

Вариант 1. Кандидату, уполномоченному представителю избирательного объединения вручается извещение о наличии нарушений закона о выборах при выпуске агитационного материала, которые исключают возможность распространения этого агитационного материала.

Получивший указанное извещение кандидат, избирательное объединение могут согласиться с замечаниями избирательной комиссии, не распространять агитационный материал с нарушениями и либо исправляют недочеты и представляют в комиссию агитационный материал после устранения нарушений, либо представляют в избирательную комиссию акт об уничтожении всего тиража агитационного материала, выпущенного с нарушениями избирательного законодательства.

Вариант 2. В случае если кандидат, избирательное объединение не согласны с имеющимися замечаниями избирательной комиссии к агитационному материалу, избирательной комиссии необходимо подготовить и провести заседание рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов для вынесения вопроса на заседание избирательной комиссии. По результатам заседания рабочей группы по информационным спорам должны быть разрешены следующие вопросы:

- оценка соответствия представленного агитационного материала всем требованиям избирательного законодательства;

- признание/непризнание агитационного материала изготовленным с нарушением требований избирательного законодательства;

- предложение о привлечении кандидата, избирательного объединения к установленной законом ответственности (вынесение предупреждения либо, в случае установления на момент вынесения заключения рабочей группой факта распространения агитационного материала, выпущенного с нарушениями избирательного законодательства, – рассмотрение вопроса о привлечении виновных лиц также к административной ответственности).

Избирательной комиссии также необходимо предпринять меры для обеспечения контроля за возможным распространением агитационного материала на территории избирательного округа.

Для этого необходимо направить соответствующее представление в правоохранительные органы в соответствии с пунктом 8 статьи 56 Федерального закона и пунктом 8 статьи 70 Кодекса (приложение 6). При этом, избирательным комиссиям рекомендуется принимать решение об обращении с представлением в правоохранительные органы на заседаниях комиссии (приложение 6-1).

Кроме того, окружные и участковые избирательные комиссии должны быть оперативно проинформированы о том, что на территории избирательных округов, избирательных участков может иметь место распространение агитационного материала, выпущенного с нарушением закона, с указанием выходных данных, имеющихся на материале, и приложением его копии. При этом необходимо разъяснить членам окружных и участковых избирательных комиссий алгоритм их действий в данной ситуации, который может включать в себя:

- обход территории соответствующего избирательного округа или участка;

- проверка соответствия размещенной формы агитационной продукции действующему законодательству (сверка уже размещенных агитационных материалов с агитационными материалами, которые были направлены вышестоящими избирательными комиссиями);

- проверка специальных мест размещения агитационной продукции.

Действия членов избирательной комиссии в случае обнаружения агитационных материалов, выпущенных с нарушением закона:

- 1) зафиксировать факт нарушения путем составления Акта о нарушении избирательного законодательства;

2) произвести фото- или видеосъемку места совершения правонарушения таким образом, чтобы было понятно, где конкретно и какой размещен (обнаружен) материал, приложить агитационный материал вместе с фото- и видеоматериалами к Акту;

3) уведомить об обнаруженном нарушении вышестоящую избирательную комиссию.

Акт о нарушении избирательного законодательства составляется в письменной форме на отдельном документе (приложение 7).

При составлении акта о нарушении избирательного законодательства, помимо членов окружной, участковой избирательной комиссии, составляющих акт, рекомендуется также присутствие двух или более незаинтересованных лиц, которые подтвердят правильность и достоверность внесенных в акт сведений.

В акте обязательно необходимо указать:

- название акта (например, Акт о нарушении избирательного законодательства),
- место составления Акта,
- дату и время составления Акта,
- лиц, участвующих при составлении Акта, которые также ставят подпись на акте (члены избирательной комиссии дополнительно указывают свой статус в избирательной комиссии и номер одно-, много-мандатного избирательного округа, номер избирательного участка),
- описание самого нарушения, обстоятельства его обнаружения, в том числе дату, время и место, где произошло нарушение (был обнаружен незаконный агитационный материал), в случае наличия, указывается личность нарушителя (распространителя, «расклейщика» незаконного агитационного материала) – его Ф.И.О., адрес места жительства, серию и номер паспорта, дату его выдачи.

Акт подписывается всеми составившими и присутствовавшими при его составлении лицами с расшифровкой подписей.

Необходимо отметить, что подобные акты об обнаружении нарушений избирательного законодательства могут быть составлены также членами территориальной избирательной комиссии при обнаружении на территории избирательного округа агитационного материала, выпущенного с нарушением избирательного законодательства.

После сбора всей доказательной базы в отношении кандидата или избирательного объединения, которые изготовили и распространили, несмотря на соответствующее уведомление избирательной комиссии, агитационный материал с нарушениями закона о выборах, избирательная комиссия вправе принять решение о составлении протокола об административном правонарушении, предусмотренном соответствующей статьей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а председатель ТИК – дать соответствующее поручение члену избирательной комиссии с правом решающего голоса, на которого решением комиссии возложена обязанность по составлению протоколов об административном правонарушении.

Подробно порядок привлечения к административной ответственности участников избирательной кампании изложен в Методическом пособии для избирательных комиссии по применению Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (издание пятое, исправленное и дополненное, 2015).

6. Организация работы рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов ТИК

В ходе подготовки проведения выборов в органы местного самоуправления избирательным комиссиям необходимо сформировать рабочую группу по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее – Рабочая группа), утвердить положение о Рабочей группе и план ее работы.

В состав Рабочей группы рекомендуется включать в первую очередь членов избирательной комиссии с правом решающего голоса, имеющих юридическое, филологическое образование, а также опыт работы по контролю за предвыборной агитацией, представителей муниципальных средств массовой информации, представителей правоохранительных органов.

Порядок организации деятельности Рабочей группы закрепляется в положении о Рабочей группе (приложение 8).

План работы Рабочей группы утверждается на весь период деятельности Рабочей группы в течение избирательной кампании, с закреплением основных направлений деятельности Рабочей группы и их

разбивкой по месяцам и датам периодов выборной кампании (период выдвижения и регистрации кандидатов, период ведения предвыборной агитации, в том числе в средствах массовой информации, день, предшествующий дню голосования, и день голосования) (приложение 9).

Заседания Рабочей группы рекомендуется проводить в период избирательной кампании не реже одного раза в 1-2 недели, а при необходимости – чаще, например, в случае, если нужно рассмотреть обращение о нарушении порядка ведения предвыборной агитации, поступившее в избирательную комиссию, или, если есть необходимость провести оценку представленного в комиссию агитационного материала, который возможно изготовлен с нарушением требований избирательного законодательства.

Каждое заседание Рабочей группы оформляется протоколом в соответствии с требованиями порядка ведения делопроизводства, утвержденного соответствующей территориальной избирательной комиссией. В случае, если по результатам заседания Рабочей группы необходимо вынесение Рабочей группой какого-либо решения – оформляется также заключение Рабочей группы.

Примеры оформления заключений Рабочей группы по итогам выявления нарушений при изготовлении и распространении агитационных материалов приведены в приложениях 10-13 настоящего Методического пособия.

В _____
территориальную избирательную комиссию

УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с пунктом 3 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 3 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области кандидат _____ (Ф.И.О. кандидата) _____ (избирательное объединение) представляет в _____

(наименование избирательного объединения)

территориальную избирательную комиссию до начала распространения следующие изготовленные агитационные материалы на выборах

_____ : _____
(наименование выборов) (вид, количество)

Сообщаем сведения о лицах, изготовивших и заказавших агитационные материалы:
Изготовитель

_____ (наименование организации (индивидуального предпринимателя),

_____ адрес местонахождения (адрес места жительства)

Заказчик кандидат (избирательное объединение)

_____ (Ф.И.О. (наименование), адрес местонахождения)

Приложение:

1. два экземпляра агитационного печатного материала (на 1 листе формата А3),
2. письменное заявление о согласии физического лица на использование его изображения (высказывания) в агитационных материалах кандидата (избирательного объединения),
3. CD-диск с машиночитаемым экземпляром агитационного печатного материала,
4. копия договора о заказе на изготовление агитационного печатного материала, копия платежного поручения.

_____ (дата)

Кандидат
(уполномоченный представитель
избирательного объединения)

_____ (подпись)

_____ Ф.И.О.

*Руководителю рабочей группы по
информационным спорам и иным вопросам
информационного обеспечения выборов
главы /депутатов Думы Муниципального образования*

Заключение о соответствии/несоответствии представленного агитационного материала требованиям избирательного законодательства¹

_____ (дата)

Я, член _____ территориальной (окружной) избирательной комиссии
_____ (Ф.И.О.), рассмотрев агитационный материал _____

(наименование материала)

изготовлен _____, юридический адрес: Свердловская область,
_____, ИНН _____, дата выпуска _____, тираж _____ экз., пред-
ставленный кандидатом (избирательным объединением) _____
_____, и проверив соблюдение следующих положений законодательства о выборах:

№ п/п	Требование законодательства, которого соблюде-но/не соблюдено при изготовлении агитационного материала	Отметка	Примечание (заполняется при выявле-нии нарушений)
1	Наличие/отсутствие/неполнота наименования, юри-дического адреса и ИНН организации (полные Ф.И.О. лица и наименование субъекта РФ, р-на, города, ино-го населенного пункта, где находится место его жи-тельства), изготовившей (изготовившего) материалы, наименование организации (полные Ф.И.О. лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующе-го избирательного фонда (п. 2 ст. 54 ФЗ «Об основ-ных гарантиях ...», п. 2 ст. 69 Избирательного кодекса Свердловской области)	Наличие/ отсутствие нарушений	описание нарушения
2	Опубликование организацией, изготовившей агита-ционные печатные материалы, сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других услови-ях оплаты работ или услуг организаций, ИП по из-готовлению печатных агитационных материалов не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов (п. 1 ¹ ст. 54 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 1-1 ст. 69 Избирательного кодекса Свердловской области)	Наличие/ отсутствие нарушений	описание нарушения

¹ Указанное заключение ориентировано, в первую очередь, на прием наиболее часто встречающегося вида АПМ – агитационных печатных материалов.

3	Наличие/отсутствие письменного согласия физического лица на использование его изображения, высказываний о кандидате, об избирательном объединении (п. 9 ст. 48 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 9 ст. 63 Избирательного кодекса Свердловской области) в представленных агитационных материалах	Наличие/отсутствие нарушений	описание нарушения
4	Наличие/отсутствие злоупотребления свободой массовой информации, наличие/отсутствие призывов к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм (п. 1 и 1 ¹ ст. 56 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 2 и 2-1 ст. 70 Избирательного кодекса Свердловской области)	Наличие/отсутствие нарушений	описание нарушения
5	Наличие/отсутствие нарушений законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности (п. 1 ¹ ст. 56 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 2-1 ст. 70 Избирательного кодекса Свердловской области)	Наличие/отсутствие нарушений	описание нарушения
6	Наличие/отсутствие коммерческой рекламы в агитационных материалах (п. 5 ¹ ст. 56 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 5 ст. 70 Избирательного кодекса Свердловской области)	Наличие/отсутствие нарушений	описание нарушения
7	Наличие/отсутствие агитации с использованием преимуществ должностного, служебного положения или при исполнении должностных обязанностей, либо лицом, которому запрещено принимать участие в предвыборной агитации (п. 1 ст. 40, п. 7 ст. 48 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 7 ст. 63 Избирательного кодекса Свердловской области)	Наличие/отсутствие нарушений	описание нарушения
8	Наличие/отсутствие подтверждения оплаты из средств соответствующего избирательного фонда избирательного объединения, кандидата изготовления агитационных материалов (п. 5 ст. 48 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 5 ст. 69 Избирательного кодекса Свердловской области)	Наличие/отсутствие нарушений	описание нарушения
9	Наличие/отсутствие иных нарушений избирательного законодательства	Наличие/отсутствие нарушений	описание нарушения

пришел к выводу, что указанный материал соответствует/не соответствует требованиям избирательного законодательства.

В случае признания агитационного материала несоответствующим законодательству возможны следующие рекомендации члена комиссии руководителю рабочей группы:

Вариант 1: Предлагаю незамедлительно направить кандидату (избирательному объединению) _____ письменное извещение о выявленных нарушениях и недопустимости распространения агитационных печатных материалов с нарушением требований законодательства о выборах.

Вариант 2: Предлагаю рассмотреть на заседании рабочей группы вопрос о выявленных нарушениях законодательства о выборах при изготовлении и распространении агитационных материалов представленных кандидатом (избирательным объединением) _____ .

(подпись)

На бланке избирательной комиссии

Уполномоченному представителю
избирательного объединения
«Энское местное отделение
Политической партии «За правду!»
Е.К. Елькиной

Уважаемая Елена Константиновна!

В Энскую районную территориальную избирательную комиссию 31.08.2015 года избирательным объединением был представлен агитационный печатный материал – агитационный лист «Голосуй ЗА ПРАВДУ!», ООО «Энская частная типография», Свердловская область, г. Энск, улица Цветная, д. 26А, **ИНН 6625004**, дата выпуска 29.08.2015, тираж 700 000 экз., изготовление оплачено из средств избирательного фонда избирательного объединения «Энское местное отделение Политической партии «За правду!».

В соответствии с пунктом 2 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 2 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области все печатные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации, изготовившей данные материалы.

В представленном агитационном листе «Голосуй ЗА ПРАВДУ!» идентификационный номер налогоплательщика организации, изготовившей данные материалы, указан не верно. В сведениях об ИНН указано семь цифр, тогда как согласно Порядку и условиям присвоения, применения, а также изменения идентификационного номера налогоплательщика при постановке на учет, снятии с учета юридических и физических лиц, утвержденного Приказом Министерства Российской Федерации по налогам и сборам от 03.03.2004 № БГ-3-09/178, для организаций ИНН представляет собой десятизначный цифровой код.

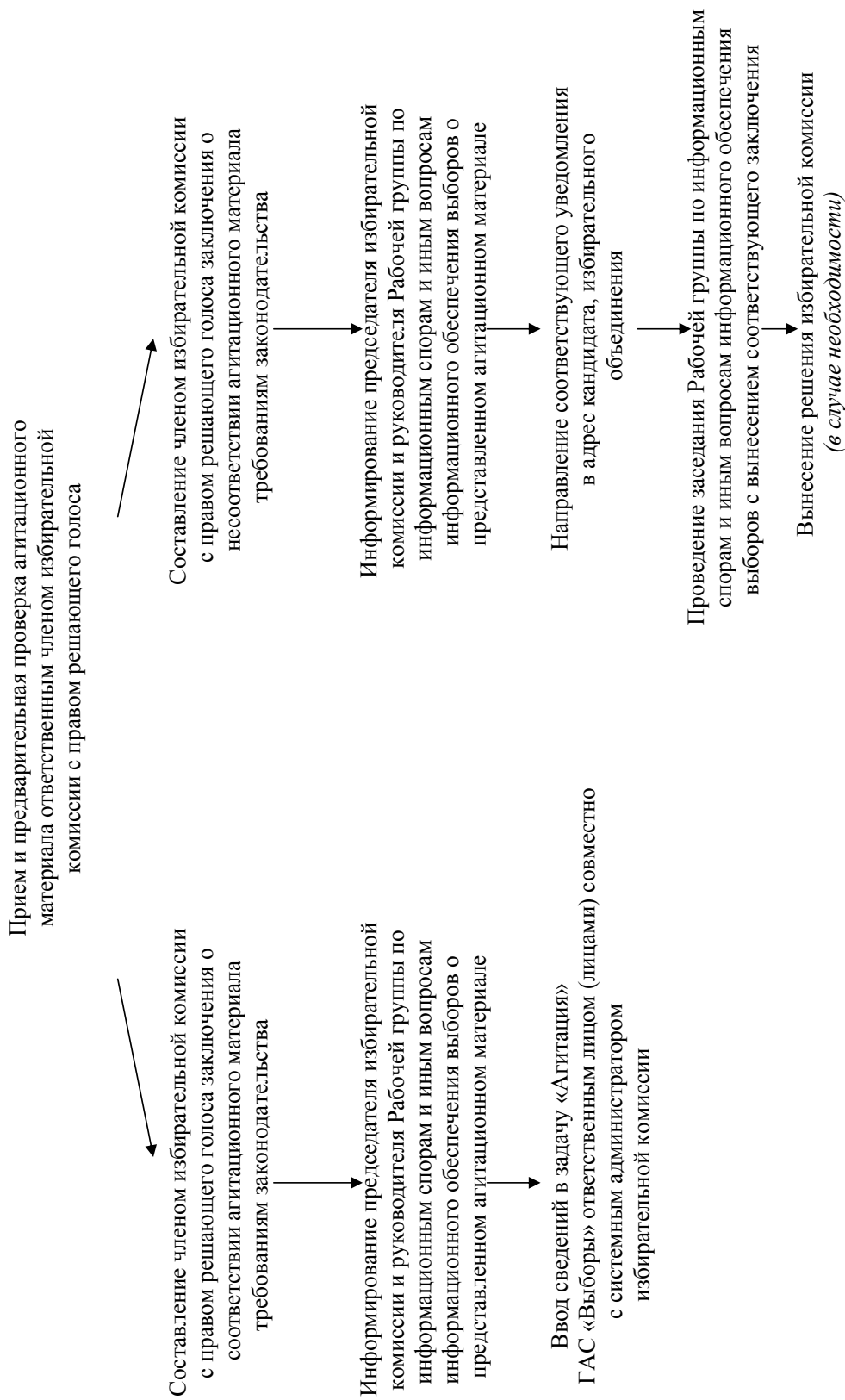
В связи с вышеизложенным, сообщаем о том, что агитационный лист «Голосуй ЗА ПРАВДУ!», ООО «Энская частная типография», Свердловская область, г. Энск, улица Цветная, д. 26А, ИНН 6625004, дата выпуска 29.08.2015, тираж 700 000 экз., изготовление оплачено из средств избирательного фонда избирательного объединения «Энское местное отделение Политической партии «За правду!» изготовлен с нарушением требований избирательного законодательства и его распространение будет являться нарушением законодательства о выборах.

Предлагаем также принять меры по недопущению распространения указанного материала, в том числе представить в комиссию акт об уничтожении тиража агитационного листа, изготовленного с нарушением законодательства о выборах.

Председатель
Энской районной
территориальной избирательной комиссии

Н.Н. Новиков

Схема работы по приему и проверке представляемых в избирательную комиссию агитационных материалов



**ЭНСКАЯ РАЙОННАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ
ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

РЕШЕНИЕ

_____ 2015

№ _____

г. Энск

**О назначении лиц, ответственных за ввод информации в задачу
«Агитация» Государственной автоматизированной системы
Российской Федерации «Выборы»**

В соответствии с постановлением Избирательной комиссии Свердловской области от 15 июня 2015 № 13/74 «О применении задачи «Агитация» Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» при организации выборов в органы местного самоуправления, проводимых на территории Свердловской области в 2015 году», Регламентом использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума (далее – Регламент), утвержденного постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14 февраля 2013 года № 161/1192-6 (с изменениями, внесенными постановлением ЦИК России от 26 мая 2015 года № 284/1672-6), Энская районная территориальная избирательная комиссия **решила**:

1. Назначить следующих лиц, ответственными за ввод информации в задачу «Агитация» Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы»:

Иванов И.И., заместитель председателя Энской районной территориальной избирательной комиссии, руководитель Рабочей группы Комиссии по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (общий контроль за соблюдением установленного порядка и своевременностью выполнения технологических операций по формированию и ведению баз данных ГАС «Выборы» в части применения задачи «Агитация», предоставление материалов и информации для ввода в задачу «Агитация» ГАС «Выборы», предусмотренных пунктами 3.1.3, 3.1.4 - 3.1.8 Регламента, контроль за полнотой, правильностью и своевременностью внесения данных в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»);

Сидоров С.С. – главный специалист информационного управления аппарата Избирательной комиссии Свердловской области, исполняющий обязанности системного администратора Энской районной территориальной избирательной комиссии (обеспечение эксплуатации КСА ГАС «Выборы» по исполнению задачи «Агитация»; ввод в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» информации, предусмотренной пунктами 3.1.3, 3.1.4 - 3.1.8 Регламента).

2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя Энской районной территориальной избирательной комиссии (ФИО).

Председатель
Энской районной территориальной
избирательной комиссии

Секретарь
Энской районной территориальной
избирательной комиссии

На бланке избирательной комиссии

Начальнику ОМВД России
по Энскому району
Е.В. Котикову

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ о пресечении противоправной агитационной деятельности

В соответствии с пунктами 5¹ и 8 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав граждан и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), пунктами 6-2 и 8 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области (далее – Кодекс) Энская районная территориальная избирательная комиссия просит пресечь распространение агитационного печатного материала: «Вперед!!!», изготовитель: ООО «Принт-Экспресс», ИНН 123456789101, г. Энск, ул. Ленина, 23, корп.2, заказчик: избирательное объединение «Энское местное отделение Политической партии «Знамя», оплачено из средств избирательного фонда избирательного объединения «Энское местное отделение Политической партии «Знамя», дата выпуска: 23.08.2015, тираж 200 000 экз. (копия прилагается).

Согласно пункту 5¹ статьи 56 Федерального закона, пункту 6-1 статьи 70 Кодекса агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу. Однако, вышеуказанный агитационный печатный материал на страницах 2, 3 в статье под названием «Не дайте себя обмануть! Нас травят!» размещено изображение зарегистрированного товарного знака «Вода Кислицинская», а также содержит призывы покупать и использовать в приготовлении пищи только бутилированную воду под маркой «Вода Кислицинская» производства ИП Кислицин.

В связи с вышеизложенным, агитационный печатный материал «Вперед!!!», изготовитель: ООО «Принт-Экспресс», ИНН 123456789101, г. Энск, ул. Ленина, 23, корп. 2, заказчик: избирательное объединение «Энское местное отделение Политической партии «Знамя», оплачено из средств избирательного фонда избирательного объединения «Энское местное отделение Политической партии «Знамя», дата выпуска: 23.08.2015, тираж 200 000 экз., является выполненным с нарушением избирательного законодательства.

Для сведения сообщаем, что 24.08.2015 уполномоченный представитель избирательного объединения «Энское местное отделение Политической партии «Знамя» Л.В. Ваневич был уведомлен о вышеуказанных обстоятельствах.

Приложение: на ____ листах.

Председатель
Энской районной территориальной
избирательной комиссии

В.А. Куницын

РЕШЕНИЕ

№ _____

г. _____

**Об обращении с представлением
о проведении проверки и пресечении противоправной агитационной
деятельности в правоохранительные органы**

В Энскую районную территориальную избирательную комиссию 29.07.2015 поступила жалоба от кандидата в депутаты Энской городской Думы по одномандатному избирательному округу № 2 на дополнительных выборах 13.09.2015 Подукова А.В., с приложением копии агитационного материала (листовки), изготовленной в ТД «Мечта», под названием «Андрей Подуков – непростой кандидат!» (копия прилагается) и содержащей негативную информацию об А. Подукове, являющемся кандидатом на указанных выборах.

Данный материал распространяется от имени названного кандидата и содержит выходные данные, однако Подуков А.В. утверждает, что такого печатного материала не изготовлял и не оплачивал (о чем имеется соответствующее заявление в комиссии).

Кроме того, указание выходных данных в этой листовке и во всех других видах агитационной продукции, изготовленной Подуковым А.В., и представленной ранее в комиссию, также различаются (все материалы, имеющиеся в комиссии, кандидат изготавливал в типографии «Союз», представлял в комиссию копии договоров на изготовление продукции и копии платежных поручений, при этом тиражи продукции всегда были в разы меньше, чем материал под названием «Андрей Подуков – непростой кандидат!»).

Из ответа на запрос комиссии, полученного от директора ТД «Мечта» Яковлева П.Р., кандидат Подуков А.В. никаких агитационных печатных материалов в ТД «Мечта» не заказывал и не оплачивал.

Таким образом, можно предположить, что такая листовка указанным кандидатом в данной организации не изготавливалась и, следовательно, она является подложной и выпущена с целью введения избирателей в заблуждение неизвестными лицами.

В соответствии с пунктом 8 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 8 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области распространение агитационных материалов с нарушением требований, установленных избирательным законодательством, влечет обязанность избирательной комиссии обратиться в правоохранительные органы с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности и о привлечении распространителей к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 5 статьи 20 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав граждан и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» Энская районная территориальная избирательная комиссия решила:

1. Обратиться в ОМВД России по Энскому району с представлением о пресечении распространения печатного агитационного материала «Андрей Подуков - непростой кандидат!», его изъятии и привлечении изготовителей и распространителей к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Поручить заместителю председателя Энской районной территориальной избирательной комиссии Волкову Г.И. направить материалы в ОМВД России по Энскому району.

3. Контроль исполнения настоящего решения возложить на секретаря Энской районной территориальной избирательной комиссии Ф.М. Вяткина.

Председатель комиссии
Секретарь комиссии

Акт о нарушении избирательного законодательства

« ___ » _____ 2015 года

(место составления)

1. Мы, нижеподписавшиеся члены участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса избирательного участка № ___ (окружной избирательной комиссии Ленинского одномандатного избирательного округа № 2 с правом решающего голоса), в присутствии граждан: _____

(Ф.И.О., адрес места жительства, дата выдачи паспорта, орган выдавший_____
паспорт гражданина РФ, серия и номер паспорта лиц, присутствовавших при составлении акта)

составили настоящий акт о том, что « ___ » _____ 2015 года в ___ час. ___ мин. при обходе территории избирательного участка № ___ обнаружили в помещении продуктового магазина «Пересвет», по адресу: г. Энгс, ул. Расходная, 23, на тумбе при входе в торговый зал 15 (пятнадцать) экземпляров агитационного печатного материала «Вперед!!!», изготовитель: ООО «Принт-Экспресс», ИНН 123456789101, г. Энгс, ул. Ленина, 23, корп. 2, заказчик: избирательное объединение «Энгское местное отделение Политической партии «Знамя», оплачено из средств избирательного фонда избирательного объединения «Энгское местное отделение Политической партии «Знамя», дата выпуска: 23.08.2015, тираж 200 000 экз., который выпущен с нарушениями требований, установленных пунктом 5¹ статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав граждан и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пункта 6-1 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области – содержит коммерческую рекламу (решение Энгской районной территориальной избирательной комиссии от _____ 2015 года № ___/___).

2. Настоящий акт составлен в 2 экземплярах.

Приложение: 3 фотографии на флеш-накопителе, 15 экз. печатного материала «Вперед!!!»

Члены участковой избирательной комиссии
избирательного участка № ___ с правом
решающего голоса
(члены окружной избирательной комиссии
Ленинского одномандатного
избирательного округа № 2 с правом
решающего голоса)

(подпись) (Ф.И.О.)_____
(подпись) (Ф.И.О.)_____
(подпись) (Ф.И.О.)

Лица, присутствовавшие при составлении
настоящего акта

(подпись) (Ф.И.О.)_____
(подпись) (Ф.И.О.)_____
(подпись) (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
решением
Энской районной территориальной
избирательной комиссии
от _____ 2015 г. № __/__/

ПОЛОЖЕНИЕ

о Рабочей группе Энской районной территориальной избирательной комиссии по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и формы деятельности Рабочей группы Энской районной территориальной избирательной комиссии по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее – Рабочая группа).

1.2. Рабочая группа в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, законами Свердловской области, постановлениями Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, постановлениями Избирательной комиссии Свердловской области, решениями Энской районной территориальной избирательной комиссии и настоящим Положением.

1.3. Рабочая группа действует на общественных началах и формируется из числа членов Энской районной территориальной избирательной комиссии, представителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и областных органов государственной власти, общественных объединений, организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, ученых и специалистов.

1.4. Состав Рабочей группы утверждается решением Энской районной территориальной избирательной комиссии.

1.5. Руководитель Рабочей группы и заместитель руководителя Рабочей группы назначаются решением Энской районной территориальной избирательной комиссии.

2. Компетенция Рабочей группы

К компетенции Рабочей группы относится:

2.1. Проверка во взаимодействии с Контрольно-ревизионной службой при Энской районной территориальной избирательной комиссии экземпляров печатных агитационных материалов или их копий, экземпляров аудиовизуальных агитационных материалов, фотографий иных агитационных материалов (далее – агитационные материалы), представленных в избирательную комиссию, на предмет их соответствия федеральному законодательству о выборах, Избирательному кодексу Свердловской области, а также подготовка соответствующих заключений;

2.2. Рассмотрение вопросов, касающихся законности публикаций результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами;

2.3. Предварительное рассмотрение обращений о нарушениях положений федеральных законов «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», положений Избирательного кодекса Свердловской области, регулирующих порядок информирования избирателей, проведения предвыборной агитации;

2.4. Сбор и подготовка аналитических материалов о нарушениях федерального законодательства и законодательства Свердловской области, регулирующих порядок информирования избирателей и проведения предвыборной агитации, допущенных избирательными объединениями, кандидатами, организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, иными лицами в ходе избирательных кампаний, и принятие соответствующих заключений Рабочей группы;

2.5. Подготовка проектов представлений избирательной комиссии о пресечении противоправной агитационной деятельности и привлечении виновных лиц к ответственности, установленной законодательством Российской Федерации;

2.6. Рассмотрение полученных избирательной комиссией от государственных органов, организаций, их должностных лиц, органов местного самоуправления, в том числе организаций телерадиовещания, редакций периодических печатных изданий, общественных объединений, их должностных лиц сведений и материалов по вопросам компетенции Рабочей группы;

2.7. Проведение мониторинга публикаций муниципальных (местных) печатных изданий, публикаций в сетевых изданиях, программ (сюжетов) муниципальных (местных) организаций телерадиовещания;

2.8. Сбор и систематизация уведомлений о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь, а также сведений о размерах и иных условиях их оплаты, представленных в комиссию организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных и сетевых изданий, в порядке, установленном законодательством о выборах;

2.9. Сбор и систематизация сведений о размере и других условиях оплаты работ по изготовлению печатных агитационных материалов, представленных организациями, индивидуальными предпринимателями, выполняющими работы (оказывающими услуги) по изготовлению печатных агитационных материалов, в комиссию в порядке, установленном законодательством о выборах;

2.10. Сбор, систематизация и размещение на сайте территориальной избирательной комиссии информации о фактах предоставления помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности и безвозмездно предоставленной избирательным объединениям, зарегистрированным кандидатам для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний;

2.11. Ввод в задачу «Агитация» Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» сведений, предусмотренных Регламентом использования ГАС «Выборы».

3. Порядок деятельности Рабочей группы

3.1. Деятельность Рабочей группы осуществляется на основе коллегиальности, открытого обсуждения вопросов, относящихся к ее компетенции.

3.2. Планирует и организует деятельность Рабочей группы руководитель Рабочей группы.

3.3. Руководитель Рабочей группы:

- созывает заседание Рабочей группы;
- дает поручения, в том числе членам Рабочей группы, касающиеся подготовки материалов к заседанию Рабочей группы;
- дает поручения, касающиеся оповещения членов Рабочей группы и приглашенных лиц о времени и месте заседания Рабочей группы;
- председательствует на заседаниях Рабочей группы;
- выступает на заседаниях избирательной комиссии, информируя о заключениях, принимаемых Рабочей группой, и вносит предложения по принятию на основании заключений соответствующих решений избирательной комиссии.

В случае отсутствия руководителя Рабочей группы (или по его поручению) обязанности руководителя Рабочей группы исполняет его заместитель.

3.4. Поступившие в избирательную комиссию обращения и иные документы, относящиеся к компетенции Рабочей группы, рассматриваются на заседаниях Рабочей группы по поручению председателя комиссии, а в его отсутствие – заместителя председателя комиссии.

3.5. К заседанию Рабочей группы готовятся подлинники или копии документов, необходимых для рассмотрения каждого вопроса (обращения), проект Заключения Рабочей группы по рассматриваемому вопросу (обращению), а в необходимых случаях прилагаются заключения специалистов.

3.6. Срок рассмотрения обращений, поступающих в Рабочую группу, в период избирательных кампаний определяется в соответствии с положениями законодательства о выборах и составляет 5 дней (но не позднее дня, предшествующего дню голосования, а по обращениям поступившим в день голосования или в день, следующий за днем голосования, – немедленно). Если факты, содержащиеся в обращениях, требуют дополнительной проверки, решения по ним принимаются не позднее чем в 10-дневный срок. В межвыборный период срок рассмотрения обращений устанавливается в соответствии с Федеральным законом «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

4. Порядок приема, учета, анализа и обработки агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательных кампаний по выборам органов местного самоуправления

4.1. Прием и регистрацию агитационных материалов и представляемых одновременно с ними в соответствии с пунктом 9 статьи 48 и пунктом 3 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» документов от избирательных объединений (их доверенных лиц, уполномоченных представителей), от кандидатов (их доверенных лиц и уполномоченных представителей по финансовым вопросам) (далее все – уполномоченные лица) осуществляется членами избирательной комиссии с правом решающего голоса, которые определены в качестве ответственных лиц за прием агитационных материалов в избирательной комиссии и ввод сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

4.2. Агитационные материалы представляются в комиссию по рабочим дням с 8 до 17 часов (в пятницу – до 16 часов). Материалы и документы могут быть приняты в иное время при наличии соответствующего распоряжения председателя комиссии.

4.3. Уполномоченным лицам рекомендуется представлять два экземпляра агитационных материалов, если они изготовлены на бумажных или сходных с ними носителях, и представлять данные материалы также в электронном (машиночитаемом) виде на внешних носителях (на компакт-дисках CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive), а также два экземпляра уведомления со сведениями о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы.

4.4. Одновременно с представлением документов и материалов, указанных в пункте 4.3 настоящего Положения, уполномоченным лицам рекомендуется представлять копии договоров, которые были заключены на оказание услуг (проведение работ) по изготовлению представляемых агитационных материалов, и платежных документов, подтверждающих предварительную оплату изготовления агитационных материалов за счет средств соответствующего избирательного фонда.

4.5. В ходе приема агитационных материалов руководитель или уполномоченный член избирательной комиссии осуществляет первичную проверку представленных агитационных материалов и документов на соответствие требованиям избирательного законодательства. В случае выявления несоответствия представленных агитационных материалов и (или) документов требованиям законодательства, об этом факте информируется лицо, представившее эти материалы и документы в Комиссию.

В случае, если в ходе первичной проверки агитационных материалов будут выявлены нарушения законодательства о выборах, исключающие возможность распространения агитационных материалов, одновременно со вторым экземпляром агитационного материала, зарегистрированного в комиссии, кандидату, уполномоченному представителю избирательного объединения вручается под роспись письменное извещение (уведомление) комиссии об этом обстоятельстве. В извещении (уведомлении) указывается, какие именно требования законодательства о выборах были нарушены в ходе изготовления агитационного материала и в чем заключается существо этих нарушений.

После приема и регистрации агитационного материала по решению руководителя Рабочей группы у кандидата, избирательного объединения могут быть запрошены дополнительные сведения для уточнения тех или иных обстоятельств изготовления агитационного материала.

4.6. Представленные агитационные материалы вместе с указанным в пункте 4.4 настоящего Положения уведомлением и иными документами после их принятия регистрируются членом избирательной комиссии, принимавшим этот агитационный материал, путем проставления соответствующего штампа на представленных экземплярах агитационного материала (если он изготовлен на бумажном или сходном с ним носителе) или на уведомлении, указанном в пункте 4.4 настоящего Положения.

4.7. Агитационный материал вместе с прилагаемыми к нему документами (в том числе, с уведомлением), а также предварительным заключением о соответствии (несоответствии) агитационного материала требованиям избирательного законодательства представляется членом избирательной комиссии, осуществлявшим прием этого агитационного материала, руководителю Рабочей группы и председателю избирательной комиссии.

4.8. Вынесение вопроса о нарушении законодательства о выборах при изготовлении и распространении агитационных материалов для рассмотрения на заседании Рабочей группы осуществляется руководителем Рабочей группы в порядке, установленном настоящим Положением.

4.9. Учет агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляется отдельно для каждого избирательного объединения, кандидата (подшивается в отдельные папки).

5. Порядок проведения заседаний Рабочей группы

5.1. Заседание Рабочей группы созывается и проводится руководителем Рабочей группы, а в случае его отсутствия – заместителем руководителя Рабочей группы.

5.2. Заседание Рабочей группы является правомочным, если на нем присутствует более половины от установленного числа членов Рабочей группы.

5.3. На заседаниях Рабочей группы вправе присутствовать и высказывать свое мнение члены избирательной комиссии.

5.4. В заседании Рабочей группы вправе принимать участие заявители, лица, чьи действия явились основанием для вынесения вопроса на рассмотрение Рабочей группы, лица, уполномоченные представлять интересы заявителя, а также уполномоченные представители кандидатов, избирательных объединений, если рассматривается вопрос о нарушении закона данными кандидатом, избирательным объединением, и иные заинтересованные лица.

Полномочия представителя заявителя и иных заинтересованных лиц должны быть оформлены в установленном законом порядке.

Для рассмотрения выносимых на заседание Рабочей группы вопросов могут приглашаться представители нижестоящих избирательных комиссий, организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, представители полиграфических организаций, органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, специалисты, эксперты и иные лица.

5.5. На заседании Рабочей группы ведется протокол, а также при необходимости – аудиозапись и (или) видеозапись. Протокол заседания Рабочей группы ведет секретарь заседания, назначаемый председательствующим на заседании Рабочей группы.

5.6. Решение Рабочей группы принимается большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов Рабочей группы открытым голосованием. В случае равенства голосов «за» и «против» голос председательствующего на заседании Рабочей группы является решающим.

5.7. Член Рабочей группы не принимает участия в голосовании, если предметом рассмотрения Рабочей группы является обращение в связи с действием (бездействием) организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации, представителем которой он является.

5.8. Продолжительность выступлений на заседаниях Рабочей группы устанавливается председательствующим по согласованию с докладчиками и содокладчиками и не должна превышать для доклада – десяти минут, содоклада – пяти минут, иных выступлений – трех минут, для справок, оглашения информации, обращений – двух минут, заключительного слова докладчика – трех минут.

5.9. По результатам рассмотрения каждого вопроса на заседании Рабочей группы принимается Заключение Рабочей группы, которое подписывается руководителем Рабочей группы и секретарем заседания.

5.10. Заключение Рабочей группы, а при необходимости и соответствующий проект решения избирательной комиссии, выносятся на заседание избирательной комиссии в установленном порядке. С докладом по этому вопросу выступает руководитель Рабочей группы.

6. Заключительные положения

6.1. Обращения, касающиеся нарушений законодательства о выборах в ходе информирования избирателей, при проведении предвыборной агитации, копии ответов на эти обращения, а также предоставленные организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий сведения о размере и иных условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, уведомления о готовности предоставить эфирное время и печатную площадь, обращения о порядке применения законодательства в ходе информирования избирателей, при проведении предвыборной агитации и другие документы, поступившие в ходе подготовки и проведения избирательных кампаний по выборам органов местного самоуправления передаются исполнителями на хранение в порядке, установленном избирательной комиссией.

6.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся по решению территориальной избирательной комиссии в установленном порядке.

УТВЕРЖДЕНО
решением
Энской районной территориальной
избирательной комиссии
от _____ 2015 г. № __/__/

План работы Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов Энской районной территориальной избирательной комиссии в период проведения выборов 13 сентября 2015 года

В целях реализации полномочий Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов Энской районной территориальной избирательной комиссии (далее – Рабочая группа) по осуществлению контроля за соблюдением участниками избирательного процесса порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации, организации работы по сбору и систематизации материалов о нарушениях избирательного законодательства, рассмотрению обращений, поступивших в избирательную комиссию и касающихся нарушений законодательства при ведении предвыборной агитации, работа Рабочей группы при взаимодействии с Контрольно-ревизионной службой при Энской районной территориальной избирательной комиссии в период проведения выборов органов местного самоуправления _____ 2015 года (далее – выборы) ведется по следующим направлениям.

1. Мониторинг предвыборной агитации в средствах массовой информации (далее – СМИ), а также печатных и иных агитационных материалов:

2.1 принятие и учет агитационных материалов, представляемых в избирательную комиссию кандидатами и избирательными объединениями;

2.2 рассмотрение во взаимодействии с Контрольно-ревизионной службой экземпляров печатных агитационных материалов, их копий, экземпляров аудиовизуальных агитационных материалов, фотографий иных агитационных материалов, представленных в комиссию кандидатами и избирательными объединениями, на предмет их соответствия требованиям избирательного законодательства, подготовка соответствующих заключений;

2.3 проведение анализа информационных материалов, связанных с подготовкой и проведением выборов, в том числе публикаций результатов опросов общественного мнения;

2.4 мониторинг публикаций, касающихся подготовки и проведения выборов, периодических печатных изданий и программ (сюжетов) организаций телерадиовещания, проводимый во взаимодействии с Контрольно-ревизионной службой.

3. Взаимодействие Рабочей группы с государственными органами, органами местного самоуправления, правоохранительными органами, организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий:

3.1 направление запросов в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по УрФО, Главное управление Министерства юстиции Российской Федерации по Свердловской области и иные государственные органы, а также в органы местного самоуправления, правоохранительные органы, организации телерадиовещания, редакции периодических печатных изданий;

3.2 рассмотрение и анализ сведений и материалов, поступивших в ответ на запросы Рабочей группы, от государственных органов и органов местного самоуправления, их должностных лиц, правоохранительных органов, организаций телерадиовещания, редакций периодических печатных изданий, их главных редакторов.

4. Организация и осуществление работы по вводу сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» совместно с системным администратором Энской районной территориальной избирательной комиссии.

5. Осуществление работы по выявлению нарушений порядка информирования избирателей, а также порядка и правил ведения предвыборной агитации, их рассмотрению и принятию соответствующих мер реагирования:

5.1 предварительное рассмотрение на заседаниях Рабочей группы обращений о нарушениях избирательного законодательства, касающихся порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации, и принятие по ним соответствующих заключений (решений);

5.2 рассмотрение на заседаниях Рабочей группы печатных и иных агитационных материалов, изготовленных с нарушениями избирательного законодательства, и подготовка соответствующих заключений по ним, а также анализ результатов мониторинга публикаций и программ региональных, муниципальных СМИ;

5.3 подготовка заключений по вопросам нарушения порядка и правил ведения предвыборной агитации участниками избирательного процесса, на основании которых уполномоченными членами избирательной комиссии могут быть составлены протоколы об административных правонарушениях, вынесены предупреждения нарушителям или определения об отказе в возбуждении административного производства, может быть принято решение о направлении материалов в правоохранительные органы;

5.4 сбор и подготовка аналитических материалов о нарушениях избирательного законодательства, регулирующего порядок информирования избирателей и проведения предвыборной агитации, которые были допущены кандидатами, избирательными объединениями, организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, иными лицами в ходе избирательных кампаний;

5.5 доведение до сведения Комиссии информации о выявленных нарушениях и внесение предложений по направлению на основании заключений Рабочей группы соответствующих писем, принятию постановлений комиссии.

6. Осуществление работы по подготовке предложений по вопросам организации и проведения семинаров, совещаний с представителями государственных органов, политических партий, СМИ, организациями, индивидуальными предпринимателями, выполняющими работы, оказывающими услуги по изготовлению печатных агитационных материалов.

**Основные вопросы, рассматриваемые на заседаниях Рабочей группы
по информационным спорам и иным вопросам информационного
обеспечения выборов Энской районной территориальной избирательной
комиссии в период проведения выборов органов местного самоуправления
13 сентября 2015 года**

Июнь 2015 года

О плане работы Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов Энской районной территориальной избирательной комиссии в период проведения выборов _____ 2015 года.

Информация о результатах мониторинга публикаций муниципальных периодических печатных изданий и программ (сюжетов) организаций телерадиовещания.

Информация о публичных агитационных мероприятиях, проведенных на территории муниципального образования в период проведения выборов _____ 2015 года.

Информация о представленной в Энскую районную территориальную избирательную комиссию агитационной продукции по выборам _____ 2015 года.

Работа по обеспечению ввода сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

Июль 2015 года

Информация о деятельности по осуществлению контроля за порядком информирования избирателей, правилами ведения предвыборной агитации на территории муниципального образования в период проведения выборов _____ 2015 года.

Проверка соблюдения требований избирательного законодательства при изготовлении кандидатами и избирательными объединениями печатных и иных агитационных материалов (совместно с Контрольно-ревизионной службой).

Работа по обеспечению ввода сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

Об обращениях участников избирательного процесса, касающихся нарушения порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации.

О выявленных нарушениях порядка информирования избирателей, порядка и правил предвыборной агитации на территории муниципального образования в период проведения выборов _____ 2015 года.

Август 2015 года

Информация о деятельности по осуществлению контроля за порядком информирования избирателей, правилами ведения предвыборной агитации на территории муниципального образования в период проведения выборов _____ 2015 года, в том числе:

– подведение итогов текущего мониторинга представленных в избирательную комиссию печатных и иных агитационных материалов и мониторинга публикаций муниципальных периодических печатных изданий и программ (сюжетов) организаций телерадиовещания,

– подведение итогов текущего учета и анализа публичных агитационных мероприятиях, проведенных на территории муниципального образования.

Проверка соблюдения требований избирательного законодательства при изготовлении кандидатами, избирательными объединениями печатных и иных агитационных материалов (совместно с Контрольно-ревизионной службой).

Работа по обеспечению ввода сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

Об обращениях участников избирательного процесса, касающихся нарушения порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации.

О выявленных нарушениях порядка информирования избирателей, порядка и правил предвыборной агитации на территории муниципального образования в период проведения выборов _____ 2015 года.

Сентябрь 2015 года

Информация о деятельности по осуществлению контроля за соблюдением порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации на территории муниципального образования в период проведения выборов _____ 2015 года, в том числе:

- итоговая информация о представленных в избирательную комиссию печатных и иных агитационных материалах,
- итоговая информация о мониторинге публикаций муниципальных периодических печатных изданий и программ (сюжетов) организаций телерадиовещания,
- итоговая информация о публичных агитационных мероприятиях, проведенных на территории муниципального образования.

Проверка соблюдения требований избирательного законодательства при изготовлении кандидатами и избирательными объединениями печатных и иных агитационных материалов (совместно с Контрольно-ревизионной службой).

Работа по обеспечению ввода сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

Об обращениях участников избирательного процесса, касающихся нарушения порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации.

Информация о нарушениях порядка и правил ведения предвыборной агитации, выявленных в ходе выборов _____ 2015 года, в том числе:

- итоговая информация о количестве выявленных нарушений избирательного законодательства,
- сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения, совершенные при проведении агитации на выборах _____ 2015 года.

**Примерный план
реализации основных мероприятий Рабочей группы по информационным
спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов Энской
районной территориальной избирательной комиссии в период проведения
выборов органов местного самоуправления 13 сентября 2015 года**

№ п/п	Содержание мероприятия	Срок проведения	Ответственные за исполнение
1	Сбор и подготовка аналитических материалов о нарушениях избирательного законодательства, касающихся порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации, допущенных участниками избирательного процесса; рассмотрение поступивших в избирательную комиссию обращений от участников избирательного процесса по вопросам нарушения порядка и правил ведения предвыборной агитации и принятие по ним соответствующих заключений на заседаниях Рабочей группы	Весь период (по мере возникновения необходимости, но не реже 1 раза в месяц)	Руководитель Рабочей группы, член Энской районной территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса
2	Контроль за ведением предвыборной агитации с момента начала агитационного периода (проведение публичных агитационных мероприятий, изготовление и распространение печатных и иных агитационных материалов)	Со дня выдвижения кандидатов, списка кандидатов и до 00.00 ч. 12 сентября 2015 года	
3	Контроль за ведением предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях	С 15 августа 2015 года до 00.00 ч. 12 сентября 2015 года	
4	Контроль за представлением кандидатам и избирательным объединениям печатной площади и эфирного времени теми СМИ, которые выполнили требования законодательства об обязательном опубликовании сведений о размере и других условиях оплаты работ (оказания услуг) и представлении их в избирательную комиссию	Весь период	
5	Организация накопления и учета контрольных экземпляров печатных и иных агитационных материалов (или их копий, фотографий), представляемых в избирательную комиссию кандидатами и избирательными объединениями, с целью контроля за соблюдением требований избирательного законодательства при их изготовлении и распространении, в том числе контроль за оплатой их изготовления и распространения за счет средств соответствующих избирательных фондов (совместно с Контрольно-ревизионной службой)	С начала распространения печатной продукции и до 00.00 ч. 12 сентября 2015 года	
6	Внесение сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»	Весь период	
7	Проведение мониторинга публикаций периодических печатных изданий и программ (сюжетов) организаций телерадиовещания, а также оказание консультативной помощи нижестоящим избирательным комиссиям при проведении мониторинга СМИ	Весь период	

8	Контроль за проведением на территории муниципального образования публичных агитационных мероприятий (совместно с рабочими группами нижестоящих избирательных комиссий)	Весь период	
9	Контроль за публикациями результатов опросов общественного мнения, связанных с идущей избирательной кампанией	С учетом запрета на опубликование результатов опросов с 8 сентября по 13 сентября 2015 года	
10	Подготовка проектов решений избирательной комиссии:- о соблюдении порядка и правил ведения предвыборной агитации при проведении выборов _____ 2015 года;- о рассмотрении обращений, касающихся порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации	Весь период	
11	Подготовка проектов протоколов об административных правонарушениях, касающихся порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации, для членов Комиссии, уполномоченных на составление протоколов об административных правонарушениях	Весь период	
12	Подготовка проектов определений об отказе в возбуждении административного производства по правонарушениям, касающимся порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации, для членов избирательной комиссии, уполномоченных на составление протоколов об административных правонарушениях	Весь период	
13	Участие в рассмотрении дел об административных правонарушениях в суде	Весь период (в случае возникновения необходимости)	
14	Осуществление взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями в пределах компетенции Рабочей группы	Весь период (в случае возникновения необходимости)	
15	Подготовка проектов представлений в правоохранительные органы, органы прокуратуры по вопросам нарушения избирательного законодательства, касающегося порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации	Весь период (в случае возникновения необходимости)	
16	Оказание консультативной правовой, методической и иной помощи членам рабочих групп нижестоящих избирательных комиссий в части выявления и пресечения нарушений избирательного законодательства, регулирующего порядок информирования избирателей, порядок и правила ведения предвыборной агитации	Весь период	
17	Проведение проверок финансовых отчетов кандидатов и избирательных объединений о поступлении и расходовании средств избирательных фондов на проведение предвыборной агитации (совместно с Контрольно-ревизионной службой)	По отдельному графику	

18	Подготовка итоговой информации о работе Рабочей группы	Весь период	
19	Подготовка сводных таблиц, обобщенных данных о работе Рабочей группы избирательной комиссии для информирования Избирательной комиссии Свердловской области и Центральной избирательной комиссии Российской Федерации	Весь период	

Руководитель Рабочей группы

А.П. Немков

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам
информационного обеспечения выборов
Энской районной территориальной избирательной комиссии

г. Энск

12 августа 2015 года

Избирательное объединение «Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок» представило 10 августа 2015 года в Энскую районную территориальную избирательную комиссию агитационный печатный материал под рабочим названием «Идем только вперед!», изготовитель: ООО «Принт», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энск, ул. Ленина, 49; заказчик: избирательное объединение – Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок», тираж 1000 экземпляров; заказ № 184; дата выпуска 05 августа 2015 года; оплачено из средств избирательного фонда избирательного объединения – Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок» (далее – агитационный печатный материал «Идем только вперед!»).

В рамках взаимодействия Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов Энской районной территориальной избирательной комиссии и Контрольно-ревизионной службы при Энской районной территориальной избирательной комиссии была проведена проверка соблюдения порядка оплаты изготовления представленного в Энскую районную территориальную избирательную комиссию агитационного печатного материала «Идем только вперед!».

Контрольно-ревизионной службой при Энской районной территориальной избирательной комиссии установлено, что оплата за изготовление агитационного печатного материала была произведена из средств избирательного фонда избирательного объединения «Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок» по платежному поручению от 10 августа 2015 года № 83 в рамках заключенного с ООО «Принт» договора от 01 августа 2015 года № 23/415.

Таким образом, датой изготовления агитационного печатного материала «Идем только вперед!» является, согласно выходным данным представленного материала, 05 августа 2015 года, а датой оплаты согласно платежному поручению № 83 – 10 августа 2015 года. То есть агитационный материал «Идем только вперед!» был изготовлен до его оплаты из средств избирательного фонда со специального избирательного счета избирательного объединения «Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок».

В соответствии с пунктом 5 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 5 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области запрещается изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда.

Уполномоченный представитель избирательного объединения «Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок» письменно пояснил, что указанное расхождение в дате выпуска и дате оплаты агитационного материала «Идем только вперед!» произошло вследствие технической ошибки, допущенной типографией ООО «Принт». Первоначально предполагалось изготовление агитационного материала 5 августа 2015 года, однако, оплата не была своевременно произведена, поэтому было принято решение о переносе даты выпуска на 10 августа 2015 года. Избирательное объединение давало указание об указании даты выпуска как «10 августа 2015 года», но полиграфическая организация не изменила дату выпуска, вследствие чего на агитационном материале была указана дата выпуска «05 августа 2015 года». Фактически агитационный печатный материал «Идем только вперед!» был выпущен 10 августа 2015 года. Избирательное объединение своей вины не признает.

Рабочая группа приходит к выводу о том, что агитационный печатный материал «Идем только вперед!» был изготовлен с нарушением законодательства о выборах в части несоблюдения порядка полной предварительной оплаты изготовления агитационных печатных материалов, предусмотренного пунктом 5 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 5 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области.

Следовательно, избирательное объединение «Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок» допустило нарушение положений Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и Избирательного кодекса Свердловской области при организации предвыборной агитации на выборах депутатов Думы Энского городского округа 13 сентября 2015 года.

На основании вышеизложенного и руководствуясь пунктом 5¹ статьи 20, пунктом 5 статьи 48, пунктом 5 статьи 54, пунктом 7 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 3-1 статьи 16, пунктом 5 статьи 63, пунктом 5 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области, Рабочая группа по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов **решила**:

1. Рекомендовать Энской районной территориальной избирательной комиссии принять решение о вынесении предупреждения избирательному объединению «Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок» за нарушение законодательства о выборах при изготовлении агитационного печатного материала «Идем только вперед!» (изготовитель: ООО «Принт», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энгс, ул. Ленина, 49; заказчик: избирательное объединение – Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок», тираж 1000 экземпляров; заказ № 184; дата выпуска 05 августа 2015 года; оплачено из средств избирательного фонда избирательного объединения – Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок»).

2. Рекомендовать Энской районной территориальной избирательной комиссии предложить избирательному объединению «Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок» уничтожить полностью тираж агитационного печатного материала «Идем только вперед!», изготовитель: ООО «Принт», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энгс, ул. Ленина, 49; заказчик: избирательное объединение – Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок», тираж 1000 экземпляров; заказ № 184; дата выпуска 05 августа 2015 года; оплачено из средств избирательного фонда избирательного объединения – Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок», и представить копию акта об уничтожении указанного агитационного материала в избирательную комиссию.

Руководитель Рабочей группы

В.В. Абрамова

Секретарь заседания

А.А. Попова

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам
информационного обеспечения выборов
Энской районной территориальной избирательной комиссии

г. Энск

30 августа 2015 года

В Энскую районную территориальную избирательную комиссию в 09 час. 00 мин. 28 августа 2015 года поступило обращение члена Энской районной территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса Капицы О.Г., в котором он сообщает о том, что 26 августа 2015 года в 10 час. 00 мин. им были обнаружены 5 экземпляров агитационного печатного материала «Петров-наш Глава» в магазине по адресу: г. Энск, ул. 8 Марта, 23 «а», о чем им совместно с членом участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса избирательного участка № 1432 Ивановой Р.Г. был составлен акт обнаружения агитационного печатного материала.

Агитационный печатный материал под рабочим названием «Петров-наш Глава» (изготовитель: ООО «Принт», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энск, ул. Ленина, 49; заказчик: кандидат на должность Главы Энского городского округа Петров И.А., тираж 500 экземпляров; дата выпуска 20 августа 2015 года; оплачено из средств избирательного фонда кандидата на должность Главы Энского городского округа Петрова И.А., далее – агитационный печатный материал «Петров-наш Глава») был представлен кандидатом на должность Главы Энского городского округа Петровым И.А. в Энскую районную территориальную избирательную комиссию в 10 час. 00 мин. 28 августа 2015 года.

В рамках взаимодействия Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов Энской районной территориальной избирательной комиссии и Контрольно-ревизионной службы при Энской районной территориальной избирательной комиссии была проведена проверка соблюдения порядка оплаты изготовления представленного в Энскую районную территориальную избирательную комиссию агитационного печатного материала «Петров-наш Глава».

Контрольно-ревизионной службой установлено, что оплата за изготовление агитационного печатного материала была произведена из средств избирательного фонда кандидата на должность Главы Энского городского округа Петрова И.А. по платежному поручению от 20 августа 2015 года № 177 в рамках заключенного кандидатом с ООО «Принт» договора от 08 августа 2015 года № 55 на изготовление агитационных печатных материалов общим тиражом 500 экземпляров.

Рабочей группой установлено, что выходные данные и содержание представленного 28 августа 2015 в Комиссию кандидатом Петровым И.А. агитационного материала полностью совпадает с экземплярами агитационного печатного материала, который был обнаружен членом Энской районной территориальной избирательной комиссии Капицей О.Г. 26 августа 2015 г.

В ответ на запрос Энской районной территориальной избирательной комиссии кандидат на должность Главы Энского городского округа Петров И.А. письменно пояснил, что, действительно, весь тираж агитационного печатного материала «Петров-наш Глава» был отпечатан 20 августа 2015 года. Указанный материал не был представлен в Энскую районную территориальную избирательную комиссию ранее 10 час. 00 мин. 28 августа 2015 года, так как сам кандидат находился в командировке за пределами Энского городского округа в период с 19 по 28 августа 2015 года. Петров И.А. полагает, что агитационный печатный материал «Петров-наш Глава» мог быть ошибочно распространен по поручению его уполномоченного представителя по финансовым вопросам Ступиным В.В., который получал весь тираж печатного материала 20 августа 2015 года в типографии ООО «Принт».

В свою очередь Ступин В.В., уполномоченный по финансовым вопросам кандидата на должность Главы Энского городского округа Петрова И.А., письменно пояснил следующее. Он, Ступин В.В., 20 августа 2015 года передал распространителям часть тиража печатного материала «Петров-наш Глава», однако полагал, что данные действия не будут являться нарушением закона, так как считал, что оплата изготовления агитационного материала произведена в соответствии с требованиями избирательного законодательства, иных нарушений при изготовлении агитационного материала «Петров-наш Глава», по его мнению, допущено не было.

На основании имеющихся в Энской районной территориальной избирательной комиссии материалов (в том числе акта обнаружения агитационного печатного материала от 26.08.2015, составленного членом Энской районной территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса Капицей О.Г. и членом участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса избирательного участка № 1432 Ивановой Р.Г.) Рабочая группа приходит к выводу о том, что агитационный печатный материал «Петров-наш Глава» был распространен 26 августа 2015 года до его представления в Энскую районную территориальную избирательную комиссию (10 час. 00 мин. 26 августа 2015 года), то есть с нарушением требований пункта 3 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области.

Согласно пункту 6 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области запрещается распространение агитационных материалов с нарушением требований, установленных пунктом 3 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 19-2 статьи 30, пунктами 3 и 6 статьи 69, пунктами 8 и 9 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области, Рабочая группа по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов **решила**:

1. Рекомендовать Энской районной территориальной избирательной комиссии принять решение о поручении уполномоченному члену Энской районной территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса Решетникову П.Л. составить в отношении зарегистрированного кандидата на должность Главы Энского городского округа Петрова И.А. протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 5.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Рекомендовать Энской районной территориальной избирательной комиссии направить в Управление внутренних дел по городу Энску представление о пресечении противоправной агитационной деятельности кандидата на должность Главы Энского городского округа Петрова И.А. за нарушение законодательства о выборах при изготовлении и распространении агитационного печатного материала «Петров-наш Глава» (изготовитель: ООО «Принт», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энск, ул. Ленина, 49; заказчик: кандидат на должность Главы Энского городского округа Петров И.А., тираж 500 экземпляров; дата выпуска 20 августа 2015 года; оплачено из средств избирательного фонда кандидата на должность Главы Энского городского округа Петрова И.А.).

Руководитель Рабочей группы

В.В. Абрамова

Секретарь заседания

А.А. Попова

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам
информационного обеспечения выборов
Энской районной территориальной избирательной комиссии

г. Энск

3 сентября 2015 года

В Энскую районную территориальную избирательную комиссию 1 сентября 2015 года кандидатом на должность Главы Энского городского округа Ивановым А.А. в соответствии с пунктом 3 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области (далее – Кодекс) был представлен агитационный печатный материал: буклет «Повесть о настоящем человеке» со следующими выходными данными: изготовитель ООО «Принт», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энск, ул. Ленина, 49; заказчик: кандидат на должность Главы Энского городского округа Ивановым А.А., тираж 500 экземпляров; дата выпуска 30 августа 2015 года; оплачено из средств избирательного фонда кандидата на должность Главы Энского городского округа Иванова А.А. (далее – АПМ «Повесть о настоящем человеке»). Таким образом, сведения, необходимые согласно пункту 2 статьи 69 Кодекса, в АПМ «Повесть о настоящем человеке» имеются.

В рамках взаимодействия Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов Энской районной территориальной избирательной комиссии и Контрольно-ревизионной службы при Энской районной территориальной избирательной комиссии была проведена проверка соблюдения порядка оплаты изготовления АПМ «Повесть о настоящем человеке». По итогам которой установлено, что агитационный материал был оплачен в соответствии со всеми требованиями законодательства согласно договору № 33/2014 от 1 августа 2015 года в полном объеме (платежное поручение № 4178 от 29 августа 2015 года).

Однако, по мнению Рабочей группы при выпуске АПМ «Повесть о настоящем человеке» кандидатом на должность Главы Энского городского округа Ивановым А.А. было допущено нарушение запрета, установленного пунктом 1¹ статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 2-1 статьи 70 Кодекса – запрещается агитация, нарушающая законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности.

Так, на первой странице буклета на ее левой половине размещено изображение кандидата Иванова А.А., верхние 2/3 части правой половины содержат надпись «ПОВЕСТЬ О НАСТОЯЩЕМ ЧЕЛОВЕКЕ», нижняя 1/3 часть правой половины содержит надпись «Александр ИВАНОВ», заключенную между двух горизонтальных линий, находящихся над и под текстом.

Фраза «ПОВЕСТЬ О НАСТОЯЩЕМ ЧЕЛОВЕКЕ», использованная на первой странице буклета, является названием литературного произведения Полевого (Кампова) Бориса Николаевича, написанного им в 1946 году.

В силу пункта 1 статьи 1259 ГК РФ объектами авторских прав являются произведения науки, литературы и искусства независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения, в том числе, литературные произведения.

Согласно пунктам 3 и 4 статьи 1259 ГК РФ авторские права распространяются как на обнародованные, так и на необнародованные произведения, выраженные в какой-либо объективной форме, в том числе в письменной, устной форме (в виде публичного произнесения, публичного исполнения и иной подобной форме), в форме изображения, в форме звуко- или видеозаписи, в объемно-пространственной форме. Для возникновения, осуществления и защиты авторских прав не требуется регистрация произведения или соблюдение каких-либо иных формальностей.

В соответствии с пунктом 7 статьи 1259 ГК РФ авторские права распространяются на часть произведения, на его название, на персонаж произведения, если по своему характеру они могут быть признаны самостоятельным результатом творческого труда автора и отвечают требованиям, установленным пунктом 3 настоящей статьи.

Название произведения отличается уникальностью, оригинальностью, оно узнаваемо, общеизвестно. Так, согласно основному подкорпусу «Национального корпуса русского языка» фраза «повесть о насто-

ящем человеке» соотносится только с произведением Б. Полевого или его производными, связь фразы с названием произведения Б. Полевого очевидна и данная фраза не является общественным достоянием. Подавляющее большинство записей газетного подкорпуса национального корпуса русского языка по фразе «повесть о настоящем человеке» также соотносит указанную фразу с названием произведения Б. Полевого или производных от него произведений. В устном подкорпусе фраза «Повесть о настоящем человеке» представлена только 1 раз и только в качестве сравнения, что свидетельствует о том, что фраза не является широко используемой в обычной жизни.

Фраза «повесть о настоящем человеке» не является простым набором слов, каждое из которых имеет самостоятельное значение.

Исходя из вышеизложенного, Рабочая группа приходит к выводу, что название произведения Полевого (Кампова) Бориса Николаевича может быть признано самостоятельным результатом творческого труда автора, отвечает требованиям пункта 3 статьи 1259 ГК РФ, а потому является объектом авторских прав.

Согласно пункту 2 статьи 1255 ГК РФ автору произведения принадлежат следующие права: 1) исключительное право на произведение; 2) право авторства; 3) право автора на имя; 4) право на неприкосновенность произведения; 5) право на обнародование произведения. В силу статьи 1257 ГК РФ автором произведения науки, литературы или искусства признается гражданин, творческим трудом которого оно создано.

Пункт 1 статьи 1265 ГК РФ предусматривает, что право авторства - право признаваться автором произведения и право автора на имя - право использовать или разрешать использование произведения под своим именем, под вымышленным именем (псевдонимом) или без указания имени, то есть анонимно, неотчуждаемы и непередаваемы, в том числе при передаче другому лицу или переходе к нему исключительного права на произведение и при предоставлении другому лицу права использования произведения. Отказ от этих прав ничтожен.

Согласно пункту 1 статьи 1267 ГК РФ авторство, имя автора и неприкосновенность произведения охраняются бессрочно.

Таким образом, Ивановым А.А. допущено нарушение права авторства и права автора на имя в отношении создателя Повести о настоящем человеке - Полевого (Кампова) Бориса Николаевича, так как на первой странице буклета авторство Полевого (Кампова) Бориса Николаевича в отношении названия не указано. Фактически Ивановым А.А. использовано название повести в качестве названия своего буклета. Кроме того, Иванов А.А. при представлении рассматриваемого АПМ в уведомлении указал, что распространяться будет агитационный материал: буклет «Повесть о настоящем человеке», А5, 6 листов, 500 экз. То есть фраза «Повесть о настоящем человеке» была использована Ивановым А.А. как название литературного произведения Полевого (Кампова) Бориса Николаевича.

В литературном произведении «Повесть о настоящем человеке» речь идет Герое Советского Союза, обладающим рядом положительных качеств: мужеством, силой воли и др. Использование названия литературного произведения с одновременным изображением кандидата, указанием его имени и фамилии, использовалось именно в агитационных целях, должно было приводить к прочной ассоциации у избирателей положительного образа главного героя повести и личности кандидата Иванова А.А. Тем самым за счет нарушения авторских прав кандидат может получить на выборах необоснованную поддержку избирателей, что приведет к нарушению принципа равенства кандидатов.

Ивановым А.А. также нарушено исключительное право на произведение.

В силу пункта 1 статьи 1270 ГК РФ автору произведения или иному правообладателю принадлежит исключительное право использовать произведение в соответствии со статьей 1229 ГК РФ в любой форме и любым не противоречащим закону способом (исключительное право на произведение), в том числе способами, указанными в пункте 2 статьи 1229 ГК РФ. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на произведение. Согласно подпункту 1 пункта 2 статьи 1270 ГК РФ использованием произведения независимо от того, совершаются ли соответствующие действия в целях извлечения прибыли или без такой цели, считается, в частности воспроизведение произведения, то есть изготовление одного и более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме. В соответствии с пунктом 1 статьи 1281 ГК РФ исключительное право на произведение действует в течение всей жизни автора и семидесяти лет, считая с 1 января года, следующего за годом смерти автора.

Рабочей группой установлено, что автор «Повести о настоящем человеке» Полевой (Кампов) Борис Николаевич умер 12.07.1981 года, то есть с момента его смерти не прошло 70 лет, а следовательно, исключительные права на литературное произведение «Повесть о настоящем человеке» действуют, указанное произведение не перешло в общественное достояние.

Согласно п. 1 ст. 1229 ГК РФ гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (статья 1233), если настоящим Кодексом не предусмотрено иное. Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением). Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными настоящим Кодексом), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Кодексом.

Таким образом, кандидатом Ивановым А.А. при изготовлении агитационного печатного материала «Повесть о настоящем человеке», изготовитель ООО «Принт», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энгельс, ул. Ленина, 49; заказчик: кандидат на должность Главы Энгельсского городского округа Ивановым А.А., тираж 500 экземпляров; дата выпуска 30 августа 2015 года; оплачено из средств избирательного фонда кандидата на должность Главы Энгельсского городского округа Иванова А.А. был нарушен запрет, установленный пунктом 2-1 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области.

Однако, Рабочей группой установлено, что агитационный печатный материал «Повесть о настоящем человеке» кандидатом Ивановым А.А. не распространялся, что подтверждается представленными на заседание Рабочей группы 499 экземплярами указанного материала. Кроме того, Иванов А.А. письменно пояснил, что после того, как он 1 сентября 2015 года представил в Энгельсскую районную территориальную избирательную комиссию экземпляр АПМ «Повесть о настоящем человеке» и получил в этот же день от избирательной комиссии уведомление о том, что, им при изготовлении указанного материала, возможно, были нарушены требования избирательного законодательства, он распорядился всем своим доверенным лицам не распространять данный агитационный материал. Это обстоятельство также подтверждается письменными пояснениями доверенного лица кандидата Иванова А.А. – Пискунова Н.П.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 19-2 статьи 30, пунктами 2-1 и 9 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области, Рабочая группа по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов **решила**:

1. Рекомендовать Энгельсской районной территориальной избирательной комиссии принять решение о вынесении кандидату на должность Главы Энгельсского городского округа Иванову А.А. предупреждения.

2. Рекомендовать Энгельсской районной территориальной избирательной комиссии принять решение об обращении в суд с заявлением об отмене регистрации кандидата Иванова А.А. на основании подпункта 5 пункта 7 статьи 98 Избирательного кодекса Свердловской области.

3. Рекомендовать Энгельсской районной территориальной избирательной комиссии предложить кандидату на должность Главы Энгельсского городского округа Иванову А.А. уничтожить весь тираж агитационного печатного материала «Повесть о настоящем человеке», изготовитель ООО «Принт», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энгельс, ул. Ленина, 49; заказчик: кандидат на должность Главы Энгельсского городского округа Ивановым А.А., тираж 500 экземпляров; дата выпуска 30 августа 2015 года; оплачено из средств избирательного фонда кандидата на должность Главы Энгельсского городского округа Иванова А.А. с представлением в территориальную избирательную комиссию соответствующего акта об уничтожении.

Руководитель Рабочей группы

Е.Н. Малышева

Секретарь заседания

А.А. Попова

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам
информационного обеспечения выборов
Энской районной территориальной избирательной комиссии

г. Энск

17 августа 2015 года

Кандидат в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцев П.Р. представил 15 августа 2015 года в Энскую районную территориальную избирательную комиссию с полномочиями окружной избирательной комиссии по одномандатному избирательному округу № 3 на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа 13 сентября 2015 года (далее – избирательная комиссия) агитационный печатный материал под рабочим названием «Голосуй за меня!», изготовитель: ООО «Радуга цвета», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энск, ул. Соболева, 27; заказчик: кандидат в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцев Павел Романович, дата выпуска 15 августа 2015 года; оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцева П.Р. (далее – агитационный печатный материал «Голосуй за меня!»).

В рамках взаимодействия Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов Энской районной территориальной избирательной комиссии и Контрольно-ревизионной службы при Энской районной территориальной избирательной комиссии была проведена проверка соблюдения порядка оплаты изготовления представленного в избирательную комиссию агитационного печатного материала «Голосуй за меня!».

Контрольно-ревизионной службой при Энской районной территориальной избирательной комиссии установлено, что оплата за изготовление агитационного печатного материала была произведена из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцева П.Р. по платежному поручению от 14 августа 2015 года № 1184 в рамках заключенного с ООО «Радуга цвета» договора от 01 августа 2015 года № 77.

В соответствии с пунктом 2 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 2 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области все печатные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации, изготовившей данные материалы, фамилию, имя, отчество лица, заказавшего их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Рабочей группой установлено, что информация о тираже агитационного печатного материала «Голосуй за меня!» на печатном материале отсутствует. На основании чего, Рабочая группа приходит к выводу о том, что агитационный печатный материал «Голосуй за меня!» был изготовлен с нарушением законодательства о выборах в части указания не всех сведений, предусмотренных пунктом 2 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 2 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской, а именно – сведений о тираже агитационного печатного материала.

Следовательно, кандидат в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцев П.Р. допустил нарушение положений Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и Избирательного кодекса Свердловской области при организации предвыборной агитации на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 13 сентября 2015 года.

На основании вышеизложенного и руководствуясь пунктом 5¹ статьи 20, пунктом 2 статьи 54, пунктом 7 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 3-1 статьи 16, пунктом 2 статьи 69, пунктом 1 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области, Рабочая группа по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов **решила**:

1. Рекомендовать Энской районной территориальной избирательной комиссии с полномочиями окружной избирательной комиссии по одномандатному избирательному округу № 3 на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа 13 сентября 2015 года принять решение о вынесении предупреждения кандидату в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцеву Павлу Романовичу за нарушение законодательства о выборах при изготовлении агитационного печатного материала «Голосуй за меня!», изготовитель: ООО «Радуга цвета», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энск, ул. Соболева, 27; заказчик: кандидат в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцев Павел Романович, дата выпуска 15 августа 2015 года; оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцева П.Р.

2. Рекомендовать Энской районной территориальной избирательной комиссии с полномочиями окружной избирательной комиссии по одномандатному избирательному округу № 3 на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа 13 сентября 2015 предложить кандидату в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцеву П.Р. уничтожить полностью тираж агитационного печатного материала «Голосуй за меня!», изготовитель: ООО «Радуга цвета», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энск, ул. Соболева, 27; заказчик: кандидат в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцев Павел Романович, дата выпуска 15 августа 2015 года; оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцева П.Р., и представить копию акта об уничтожении указанного агитационного материала в избирательную комиссию.

Руководитель Рабочей группы

В.В. Абрамова

Секретарь заседания

А.А. Попова

Примерная форма Акта о результатах проверки представленного внешнего носителя

**Акт
о результатах проверки представленного внешнего носителя**

(дата) _____ 2015 г.

Я, _____
(ФИО, должность (статус) лица, проводящего проверку)

составил настоящий Акт о том, что при проведении проверки агитационного материала, представленного _____
(наименование избирательного объединения, ФИО кандидата)

на выборах _____,
(наименование избирательной кампании)

содержащегося на внешнем носителе _____, заявленной
(наименование)

электронной версии материала не обнаружено/доступ к электронному носителю невозможен (носитель не открывается).

Настоящий Акт составлен в двух экземплярах.

_____ (подпись)

_____ (подпись)

Примерная форма Акта о результатах проверки представленного внешнего носителя

**Акт
о результатах проверки представленного внешнего носителя**

(дата) _____ 2015 г.

Я, _____
(ФИО, должность (статус) лица, проводящего проверку)

составил настоящий Акт о том, что при проведении проверки агитационного материала, представленного _____
(наименование избирательного объединения, ФИО кандидата)

на выборах _____,
(наименование избирательной кампании)

содержащегося на внешнем носителе _____,
(наименование)

обнаружена вредоносная программа (вирус).

Настоящий Акт составлен в двух экземплярах.

_____ (подпись)

_____ (подпись)

Содержание:

Введение	2
1. Общие положения о порядке рассмотрения агитационных материалов, представляемых в ТИК (ОИК) при проведении выборов в органы местного самоуправления	2
2. Прием и предварительная оценка представленных агитационных материалов.....	3
3. Ввод данных в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»	6
4. Порядок работы с агитационными материалами, выпущенными и распространенными с нарушением требований избирательного законодательства	7
5. Порядок работы с агитационными материалами, выпущенными и распространенными с нарушением требований избирательного законодательства	9
6. Организация работы рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов ТИК	10
Приложение 1. Уведомление о представлении агитационного материала в ТИК (ОИК), содержащее сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) этот материал	12
Приложение 2. Заключение о соответствии/несоответствии представленного агитационного материала требованиям избирательного законодательства.....	13
Приложение 3. Образец уведомления о наличии нарушений избирательного законодательства, допущенных при изготовлении агитационного материала	15
Приложение 4. Схема работы по приему и проверке представляемых в избирательную комиссию агитационных материалов	16
Приложение 5. Образец распоряжения председателя территориальной избирательной комиссии «О назначении лиц, ответственных за ввод информации в задачу «Агитация» Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы»	17
Приложение 6. Образец представления о пресечении противоправной агитационной деятельности	18
Приложение 6-1. Образец решения об обращении с представлением о проведении проверки и пресечении противоправной агитационной деятельности в правоохранительные органы	19
Приложение 7. Образец акта о нарушении избирательного законодательства.....	20
Приложение 8. Положение о Рабочей группе Энской районной территориальной избирательной комиссии по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов.....	21
Приложение 9. План работы Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов Энской районной территориальной избирательной комиссии в период проведения выборов 13 сентября 2015 года	25
Приложение 10. Образец заключения Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов в случае представления в ТИК агитационного материала, выпущенного до его оплаты из средств избирательного фонда.....	32

Приложение 11. Образец заключения Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов в случае распространения агитационного материала до его представления в ТИК.....	34
Приложение 12. Образец заключения Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов в случае представления в ТИК агитационного материала, выпущенного с нарушениями законодательства об интеллектуальной собственности	36
Приложение 13. Образец заключения Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов в случае представления в ТИК агитационного материала, содержащего неполные «выходные данные»	39
Приложение 14. Примерная форма Акта о результатах проверки представленного внешнего носителя.....	41
Приложение 15. Примерная форма Акта о результатах проверки представленного внешнего носителя.....	42

**Методическое пособие по работе избирательных комиссий
с агитационными материалами**

**Ответственный за выпуск: С.М. Краснопёров
Материалы подготовлены М.В. Копытовой
Оригинал-макет: А.В. Ряпасова**

**Адрес издателя и редакции:
Избирательная комиссия Свердловской области
620031, г. Екатеринбург, Октябрьская площадь, д. 1, каб. 1215,
тел.: (343) 371-78-24, факс: (343) 371-83-83
www.ikso.org, e-mail: ikso@ikso.org**

**Согласно п. 1 ч. 2 ст. 1, п. 5 ч. 4 ст. 11 Федерального закона
от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ
маркировке не подлежит.**

**Отпечатано: г. Екатеринбург, Октябрьская площадь, д. 1. каб. 1209.
Тираж 100 экз.**

Дата выхода в свет 07.07.2015 г.