



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08 июня 2016 г.

№ 11/94

Екатеринбург

О формах отдельного учета объемов и стоимости бесплатных и платных эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям при проведении 18 сентября 2016 года выборов депутатов Законодательного Собрания Свердловской области

В соответствии с пунктами 8, 9 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктами 8, 9 статьи 65 Избирательного кодекса Свердловской области Избирательная комиссия Свердловской области **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить формы отдельного учета объемов и стоимости бесплатных и платных эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям при проведении 18 сентября 2016 года выборов депутатов Законодательного Собрания Свердловской области (приложения №№ 1 – 5).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Свердловской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Комиссии С.М. Краснопёрова

Председатель Комиссии

В.А. Чайников

Секретарь Комиссии

В.И. Райков

Приложение № 1
к постановлению Избирательной
комиссии Свердловской области
от 08 июня 2016 г. № 11/94

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах **бесплатного эфирного времени**, предоставленного _____

(наименование организации телерадиовещания)

избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, зарегистрированным кандидатам при проведении 18 сентября 2016 года выборов депутатов Законодательного Собрания Свердловской области

По состоянию на « » 2016 года.

№ п/п	Наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов / ФИО зарегистрированного кандидата	Форма участия в предвыборной агитации (форма предвыборной агитации)	Дата и время выхода в эфир	Объем эфирного времени, предоставленного согласно жеребьевке (мин., сек.)	Объем фактически предоставленного эфирного времени (мин., сек.)	Номер и дата заключения договора
1	2	3	4	5	6	7
Итого						
Всего						

Руководитель организации телерадиовещания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Приложение № 4
к постановлению Избирательной
комиссии Свердловской области
от 08 июня 2016 г. № 11/94

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости **платной печатной площади**, предоставленной _____

(наименование периодического печатного издания)

избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, зарегистрированным кандидатам при проведении 18 сентября 2016 года выборов депутатов Законодательного Собрания Свердловской области

По состоянию на «__» _____ 2016 года.

№ п/п	Наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов / ФИО зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер издания	Тираж (экз.)	Название предвыборного агитационного материала, номер полосы	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв.см.	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Номер и дата заключения договора
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого							
	Всего							

Главный редактор (Руководитель редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Приложение № 5
к постановлению Избирательной
комиссии Свердловской области
от 08 июня 2016 г. № 11/94

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании _____,
(наименование сетевого издания)
предоставленных избирательным объединением, зарегистрировавшим списки кандидатов, зарегистрированным кандидатам при
проведении 18 сентября 2016 года выборов депутатов Законодательного Собрания Свердловской области

По состоянию на «__» _____ 2016 года.

№ п/п	Наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов / ФИО зарегистрированного кандидата	Вид агитационного материала	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Номер и дата заключения договора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого								
	Всего								

Главный редактор (Руководитель издания)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)