



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18 февраля 2016 г.

№ 3/14

Екатеринбург

О проведении областного конкурса средств массовой информации на лучшее освещение подготовки и проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, выборов депутатов Законодательного Собрания Свердловской области и выборов в органы местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области

В соответствии с Программой Избирательной комиссии Свердловской области «Повышение правовой культуры граждан, обучение организаторов и участников избирательного процесса» на 2016 год, в целях привлечения средств массовой информации к всестороннему и объективному освещению деятельности избирательных комиссий, вопросов избирательного законодательства, хода избирательных кампаний в период подготовки и проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, выборов депутатов Законодательного Собрания Свердловской области и выборов в органы местного самоуправления муниципальных образований, Избирательная комиссия Свердловской области **п о с т а н о в л я е т :**

1. Провести областной конкурс средств массовой информации на лучшее освещение подготовки и проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, выборов депутатов Законодательного Собрания Свердловской области и выборов в органы местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области в 2016 году.

2. Утвердить Положение об областном конкурсе средств массовой информации на лучшее освещение подготовки и проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, выборов депутатов Законодательного Собрания Свердловской области и выборов в органы местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области (прилагается).

3. Направить настоящее постановление территориальным избирательным комиссиям, средствам массовой информации и опубликовать на официальном сайте Избирательной комиссии Свердловской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Комиссии С.М. Красноперова.

Председатель
Избирательной комиссии
Свердловской области

В.А. Чайников

Секретарь
Избирательной комиссии
Свердловской области

В.И. Райков

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Избирательной
комиссии Свердловской области
от 18 февраля 2016 г. № 3/14

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе средств массовой информации на лучшее
освещение подготовки и проведения выборов депутатов
Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации
седьмого созыва, выборов депутатов Законодательного Собрания
Свердловской области и выборов в органы местного самоуправления
муниципальных образований в Свердловской области

1. Областной конкурс средств массовой информации на лучшее освещение подготовки и проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, выборов депутатов Законодательного Собрания Свердловской области и выборов в органы местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области организуется и проводится Избирательной комиссией Свердловской области совместно с территориальными избирательными комиссиями, межтерриториальными центрами повышения правовой культуры.

2. Конкурс проводится Избирательной комиссией Свердловской области в период с 1 марта по 30 ноября 2016 года.

3. Участниками Конкурса могут быть отдельные авторы, авторские коллективы, редакции электронных, сетевых и печатных средств массовой информации.

4. На конкурс принимаются серии материалов, опубликованные, размещенные в сети Интернет и вышедшие в эфир в период с 1 марта по 15 октября 2016 года, объективно освещающие деятельность избирательных комиссий и ход избирательных кампаний, отражающие работу комиссий по правовому просвещению организаторов и участников выборов, будущих избирателей, раскрывающие положения избирательного законодательства, повышающие уровень осведомленности (информированности) и интереса

граждан к происходящим политическим процессам, побуждающие избирателей к активному использованию своих избирательных прав, способствующие их осознанному волеизъявлению при голосовании на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, выборах депутатов Законодательного Собрания Свердловской области и выборах в органы местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области.

5. При определении лауреатов и призеров конкурса учитываются:

- оперативность и регулярность появления в печати, сети Интернет, эфире информации (серии материалов) о событиях политической жизни, деятельности избирательных комиссий, ходе избирательных кампаний в Свердловской области;
- аналитическая глубина и объективность публикаций и программ;
- жанровое разнообразие материалов;
- творческий подход к освещению материала, яркость и оригинальность подачи материала;
- соблюдение норм профессиональной этики.

6. Материалы участников областного этапа представляются самостоятельно или через территориальные избирательные комиссии в Избирательную комиссию Свердловской области.

7. Пакет конкурсных материалов направляется в Избирательную комиссию Свердловской области до 25 октября 2016 года для рассмотрения и оценки конкурсной комиссией и должен содержать:

- письмо территориальной избирательной комиссии с рекомендацией для участия в областном конкурсе (в случае если материалы представляются территориальной избирательной комиссией);
- заявка на участие в конкурсе (приложение №1);

- перечень представленных на конкурс материалов со сведениями об авторе (авторах) с указанием фамилии, имени, отчества, должности, контактных телефонов, адресов электронной почты (приложение №2);

- описание реализованного журналистом (журналистами), редакцией проекта: цели, задачи, содержание публикаций (сюжетов), планируемые и достигнутые результаты;

- опубликованные (размещенные в сети Интернет, выпущенные в эфир) конкурсные материалы в печатном, электронном виде.

8. Для рецензирования и оценивания представленных на конкурс работ распоряжением председателя Избирательной комиссии Свердловской области утверждается состав конкурсной комиссии из числа членов Избирательной комиссии Свердловской области, представителей научной общественности, средств массовой информации.

9. Конкурсная комиссия в срок до 18 ноября 2016 года рассматривает и оценивает поступившие на конкурс материалы и представляет Избирательной комиссии Свердловской области предложения по определению лауреатов конкурса по следующим направлениям: «электронные СМИ» (телевидение, радио), «печатные СМИ», «сетевые СМИ» (информационные агентства, интернет-издания).

10. Конкурсная комиссия вправе определить и предложить Избирательной комиссии Свердловской области победителей в номинациях. Содержание, количество номинаций определяется Избирательной комиссией Свердловской области при подведении итогов конкурса.

Лауреатом или призером конкурса могут быть определены как журналист, так и редакция средства массовой информации.

11. Избирательная комиссия Свердловской области не позднее 1 декабря 2016 года принимает постановление об итогах конкурса.

12. Лауреаты и призеры конкурса награждаются дипломами и памятными сувенирами.

13. Расходы на проведение конкурса определяются в соответствии со сметой, утверждаемой распоряжением председателя Избирательной комиссии Свердловской области.

Приложение №1
к Положению об областном конкурсе средств массовой информации на лучшее освещение подготовки и проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, выборов депутатов Законодательного Собрания Свердловской области и выборов в органы местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области

Заявка*	
на участие в областном конкурсе средств массовой информации на лучшее освещение подготовки и проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, выборов депутатов Законодательного Собрания Свердловской области и выборов в органы местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области	
Вид и полное наименование средства массовой информации	
Номер свидетельства о регистрации	
ФИО руководителя/главного редактора СМИ	
Юридический и фактический адрес организации средства массовой информации	
Контактный телефон	
Факс	
E-mail	
Территория распространения (вещания)	
Краткие сведения общего характера о средстве массовой информации (тираж (объем эфирного времени, среднесуточное количество посещений сайта), периодичность выхода, охватываемая территория распространения (вещания), примерная аудитория (в т.ч. ее состав), структура СМИ по полосам, разделам, рубрикам, программам, решаемые медиа-задачи и т.д.)	
Электронный адрес сайта средства массовой информации (ссылки на выложенный материал):	

*В случае если на конкурс представляются материалы от журналиста (коллектива авторов), размещавшиеся в нескольких разных СМИ, заявка и перечень материалов заполняются на каждое СМИ отдельно

